



The Global Language of Business

Каталог GS46 версия 3.2. Руководство пользователя портала

Редакция 3.2, ноябрь 2023

Краткие сведения

Характеристики документа	Значение
Название документа	Каталог GS46 версия 3.0. Руководство пользователя портала.
Дата последнего изменения	25.09.2015
Текущая редакция документа	3.2
Статус	Утвержден
Описание документа	Документ предназначен для сотрудников предприятий-членов Ассоциации ЮНИСКАН/ГС1 РУС (или кратко – ГС1 РУС) и клиентов ООО «ГС Сервис», которые отвечают за кодирование продукции, поддержание данных о товарах в актуальном состоянии. Портал – это альтернатива использованию программы GTINApp.

Соавторы

Имя	Организация
Евгений Балахонов	ИП БАЛАХОНОВ
Георгий Оганджанов	ООО «Авенир»
Камилла Курманова	ООО «Авенир»
Ольга Баранова	ООО «Авенир»
Ольга Соболева	ГС1 РУС
Руслан Воронов	ГС1 РУС
Алексей Кротков	ГС1 РУС
Леонид Павлов	ГС1 РУС
Андрей Корсиков	ГС1 РУС

Журнал изменений

Номер изменения	Дата изменения	Автор	Описание изменений
1	07.04.2014	Камилла Курманова	Обновлены рисунки в соответствии с последней версией Каталога GS46.
2	07.04.2014	Камилла Курманова	Обновлен раздел 4.2 «Новостная страница».
3	07.04.2014	Камилла Курманова	Изменена структура документа в разделах 4, 5 и 6. Добавлены разделы 6.3, 6.9, 8, 9, 10.
4	07.04.2014	Камилла Курманова	Обновлены разделы 6.2 «Редактирование основных атрибутов» и 7 «Отчет по продукции».
5	07.08.2015	Кротков Алексей	В связи с редизайном ряда разделов, обновлены изображения.
6	07.08.2015	Кротков Алексей	В связи с добавлением новых возможностей и проверок, в ряде мест информация была дополнена.
7	20.11.2023	Кротков Алексей	Удаление разделов про экспорт и импорт.

Содержание

1.	Введение	5
1.1	Для кого предназначен документ	5
2.	Используемые термины	5
3.	Основные понятия	5
3.1	GTIN – Глобальный номер предмета торговли	5
3.2	Иерархия и варианты упаковки	6
3.3	Классификатор GPC	6
3.4	Структура хранения данных	6
3.5	Описания упаковок и их атрибуты	7
3.6	Версии записей	8
4.	Вход в портал Системы GS46	9
4.1	Авторизация в GS46	9
4.2	Новостная страница	9
4.3	Организация интерфейса портала	11
5.	Раздел Предприятие	12
5.1	Просмотр реквизитов предприятия	12
5.2	Филиалы	12
5.3	Префиксы GCP	13
5.4	Платежи	13
5.5	Выставленные счета	14
5.6	Контакты предприятия	14
5.7	История рассылки	15
5.8	Дополнительные виды деятельности	15
6.	Раздел Продукция	16
6.1	Список продукции	16
6.1.1.	Список опубликованной продукции предприятия	16
6.1.2.	Список неопубликованной продукции предприятия	17
6.1.3.	Колонки таблицы списка продукции	17
6.1.4.	Фильтрация записей	18
6.2	Кодирование единичной упаковки	20
6.3	Кодирование единичной упаковки на базе выбранной	21
6.4	Ведение атрибутов товара	22
6.4.1.	Общее списание	22
6.4.2.	Область данных	24
6.4.3.	Редактирование основных атрибутов	25
6.4.4.	Классификация продукции	26
6.4.5.	Редактирование расширенных атрибутов	27
6.4.6.	Особенности заполнения расширенных атрибутов	27
6.4.7.	Редактирование многозначных расширенных атрибутов	27
6.4.8.	Проверка атрибутов перед публикацией	28
6.4.9.	Автозаполнение атрибутов	28
6.4.10.	Использование справочников	28
6.4.11.	Загрузка изображений упаковки	29
6.4.12.	Загрузка медиа-информации	30
6.4.13.	Загрузка файлов сертификатов	31

6.4.14.	Публикация данных	31
6.4.15.	Кодирование групповой и транспортной упаковки	31
6.5	Экспорт данных	32
6.6	Активация и загрузка GTINApp	33
6.7	Серийный код транспортной упаковки SSCC	34
7.	Отчет по продукции	35
8.	Инструкции	36
9.	Стандарты GS1 РУС	36
10.	Сервис	37

1 Введение

Каталог GS46 представляет собой Web-приложение для работы производителей и дистрибьюторов с базой ГС1 РУС через интернет-браузер.

1.1 Для кого предназначен документ

Документ предназначен для сотрудников предприятий - членов ГС1 РУС (производителей, поставщиков и дистрибьюторов) и клиентов ООО «ГС Сервис», которые отвечают за кодирование продукции, поддержание данных о товарах в актуальном состоянии.

2 Используемые термины

Товар – в данном контексте единица продукции, характеризующаяся определенными потребительскими свойствами, представленными в виде атрибутов.

Информация о предприятии - сведения о предприятии, его реквизитах, контактных данных и прочее.

Информация о товаре – сведения о товаре, о его параметрах и свойствах.

Данные о предприятии - информация о предприятии, представленная в удобном для обработки виде в виде атрибутов, возможной связи между атрибутами и их значений, указанных полномочным представителем предприятия в полностью заполненном Заявлении.

Данные о товаре – информация о товаре, представленная в виде набора атрибутов, возможной связи между атрибутами и их значений, занесенными в каталог GS46 производителями как самостоятельно с помощью существующих сервисов доступа к каталогу, так и посредством заполнения специальных форм и последующей ручной обработки этих форм операторами ГС1 РУС или ГС Сервис.

Пользователь каталога – представитель предприятия-члена ГС1 РУС, предприятия или индивидуального предпринимателя - клиента компании ГС Сервис, имеющий доступ к информации о данном предприятии и его продукции в Каталоге GS46 на основании выданных этому предприятию идентификатора и пароля.

Внешний пользователь – физическое или юридическое лицо, получающее информацию из каталога на общих или специальных условиях (соглашениях).

Измерительная лаборатория iLab – Сеть измерительных лабораторий, авторизованных Ассоциацией ГС1 РУС, предоставляющая услуги измерения образцов продукции и формирования карточек товара в Каталоге GS46.

Программа самостоятельного кодирования GTINApp – программа, распространяемая среди членов ГС1 РУС, предназначенная для самостоятельного ввода данных о своей продукции в Каталог GS46.

3 Основные понятия

3.1. GTIN – глобальный номер предмета торговли

Глобальный номер предмета торговли – Идентификационный ключ GS1, используемый для идентификации предметов торговли. Присваивается любому предмету торговли (продукции или услуге), который может быть оценен, заказан или на который может быть выставлен счет в любой точке цепи поставки. Структура данных для представления номера GTIN включает префикс компании (для членов ГС1 РУС – это регистрационный номер предприятия, присваиваемый предприятию при его регистрации в ГС1 РУС), номер предмета торговли и контрольную цифру.

Существует 4 варианта структуры номера GTIN:

- 1 13-разрядный номер GTIN-13** – применяется для идентификации стандартных предметов торговли, которые будут проходить через POS-терминал.
- 2 8-разрядный номер GTIN-8** – применяется для идентификации малоразмерных предметов торговли, которые будут проходить через POS-терминал; включает трехразрядный префикс национальной организации, номер предмета торговли и контрольную цифру. (Назначением номера GTIN-8 занимается непосредственно GS1 РУС по заявке производителя).
- 3 14-разрядный номер GTIN-14** – предназначен для идентификации предметов торговли, которые не будут проходить через POS-терминал и в состав которых входят предметы торговли, идентифицированные с помощью GTIN-8, GTIN-13. (Это могут быть, например, короба, ящики).
- 4 12-разрядный номер GTIN-12** – предназначен для идентификации предметов торговли, предназначенных для реализации через некоторые розничные сети США и Канады.

3.2. Иерархия и варианты упаковки

Мы рассматриваем следующие уровни иерархии упаковки:

- Единичная (потребительская) упаковка
- Групповая упаковка
- Транспортная упаковка

Единичная упаковка является неотъемлемой частью расфасованных товаров. Она переходит с упакованными в неё продуктами в собственность потребителя. К ней относятся бумажные обёртки, картонные коробки, жестяные банки, тюбики, флаконы, плёнка и т. д.

Из единичных упаковок формируется групповая упаковка, позволяющая облегчить транспортирование товара внутри производственного помещения или торгового зала, а также дальнейшее формирование транспортной упаковки.

В отдельных случаях групповая упаковка может являться транспортной. Транспортная упаковка применяется для перевозки или хранения товаров в процессе продвижения их от производителя до потребителя. К ней относятся деревянные, металлические, полиэтиленовые ящики, бочки, тканевые и бумажные мешки, паковочные ткани, полимерные плёнки и пр.

Транспортной упаковкой могут служить также контейнеры, пакеты, стопки лотков и т. п., в которых товары не только доставляются в места хранения и продажи, но одновременно являются оборудованием для продажи.

3.3. Классификатор GPC

В Каталоге GS46 используется Классификатор GS1 GPC, представляющий собой стандартный международный классификатор продукции. Он предназначен для определения классификационной категории продукции и является одной из важнейших составляющих системы «Каталог GS46».

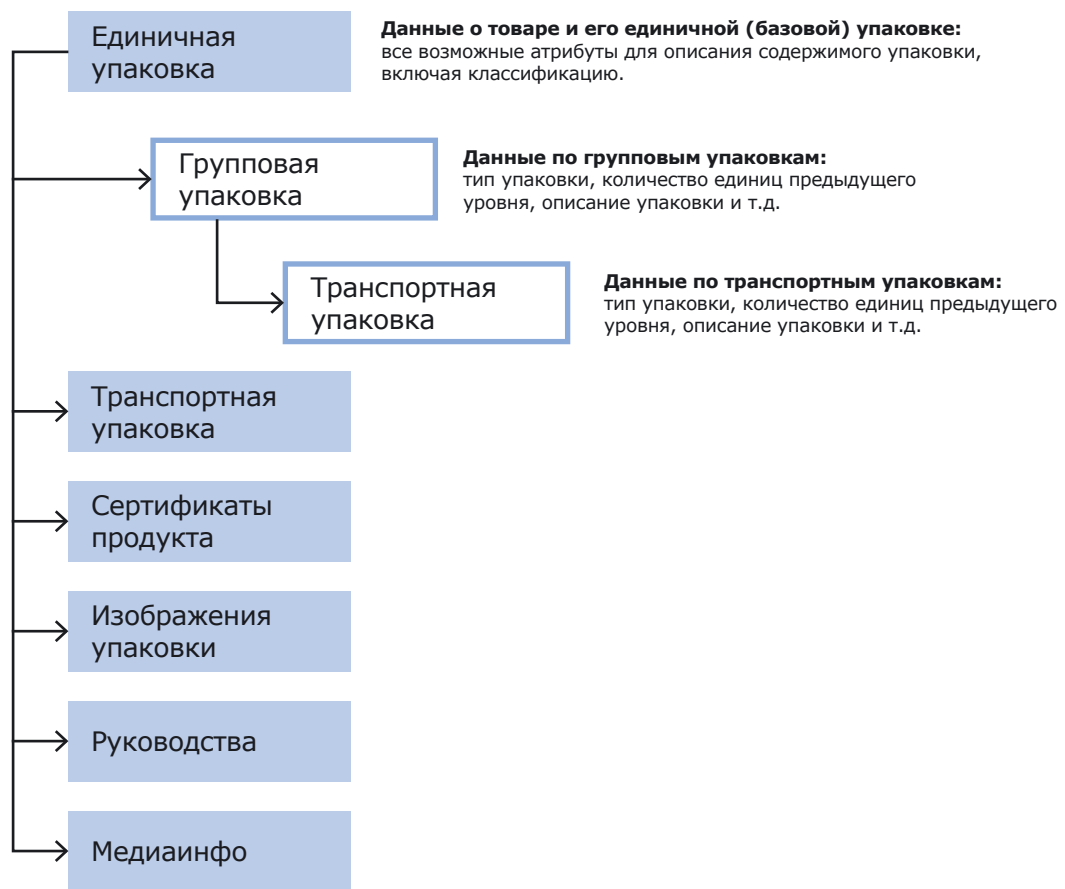
Классификатор GPC включает четыре уровня: **Сегмент – Семейство – Класс – Блок**. Выбранная по классификатору GPC классификационная категория определяет набор атрибутов, с помощью которых можно описать товар (на уровне единичной упаковки).

3.4. Структура хранения данных

Описание иерархии упаковки смотрите в [п. 3.2](#).

Структура хранения данных товаров в системе GS46 представлена на [рис. 1](#):

Рис. 1. Схема хранения данных о товаре в Каталоге GS46 версии 3.0.



Головной записью всегда является запись с данными единичной упаковки. К ней может быть создано неограниченное число записей групповой упаковки и до 9-ти записей транспортной упаковки. К каждой записи групповой упаковки может быть создано до 9-ти записей транспортной упаковки.

Для каждой единичной упаковки может быть создано неограниченное число записей:

- Сертификатов продукта;
- Изображений упаковки;
- Руководств (файлов руководств);
- Файлов с любой медиа-информацией.

3.5. Описания упаковок и их атрибуты

Атрибуты, из которых составляются объекты данных (таблицы) в системе GS46 (например, такие как «Единичная упаковка», «Предприятие» и т.д.), разделяются на основные и расширенные.

Перечень основных атрибутов для каждой записи одного объекта (таблицы) неизменен. Например, все записи «Единичной упаковки» будут иметь одинаковый состав основных атрибутов. Каждый основной атрибут содержит только одно значение.

Состав расширенных атрибутов зависит от классификации товара по классификатору GPC (см. п. 3.3). Расширенные атрибуты могут хранить одно или несколько значений в зависимости от их типа.

3.6. Версии записей

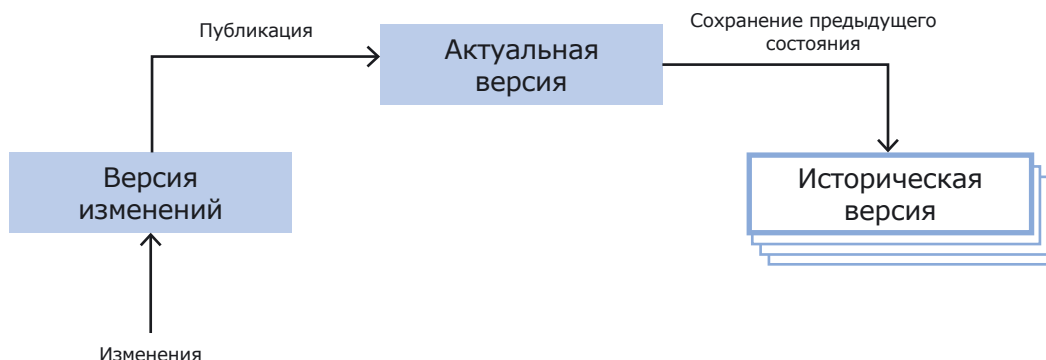
Версия изменений - это черновик, с которым работает пользователь или оператор системы. Такой черновик создается каждый раз, когда пользователь или оператор начинает изменение данных. Черновик, созданный пользователем на портале, не виден никому, кроме пользователей его предприятия. Имеется возможность сохранить такой черновик, а позже снова возобновить с ним работу. По окончании правки данных пользователь может опубликовать данную версию изменений. Необходимое условие для этого – заполнение всех обязательных полей этого товара. После публикации версия изменений превращается в актуальную версию. В каждый момент времени может существовать только одна версия изменений для каждой записи о товаре. Версия изменений может также быть создана оператором ГС1 РУС/ГС СЕРВИС. В этом случае она не видна пользователю на портале, и пока она не опубликована или не удалена, пользователь портала не может создать свою версию изменений, иными словами не может редактировать данные.

Актуальная версия - это версия данных о товаре, которая видна всем пользователям системы. Она представляет собой данные в законченном виде. В каждый момент времени может существовать только одна актуальная версия для каждой записи данных о товаре.

Историческая версия - в нее переносятся предыдущая актуальная версия в случае публикации версии изменений. По историческим версиям можно посмотреть, какие данные находились в полях записи ранее. В настоящий момент просмотр данных версий возможен только для операторов ГС1 РУС/ГС Сервис.

Жизненный цикл версии данных в системе GS46 представлен на рис. 2:

Рис. 2. Жизненный цикл версий данных в Каталоге GS46 версии 3.0.

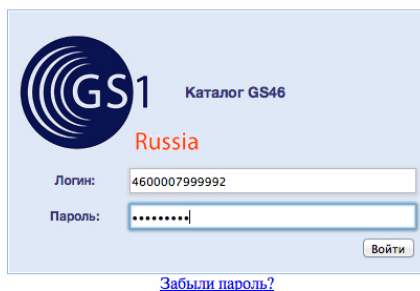


4. Вход в портал системы GS 46

4.1. Авторизация в GS46

Вход в систему осуществляется по адресу <http://gs46.gs1ru.org>. При входе необходимо ввести логин и пароль пользователя в окно, как показано ниже, на рис. 3:

Рис. 3. Экран входа в систему.

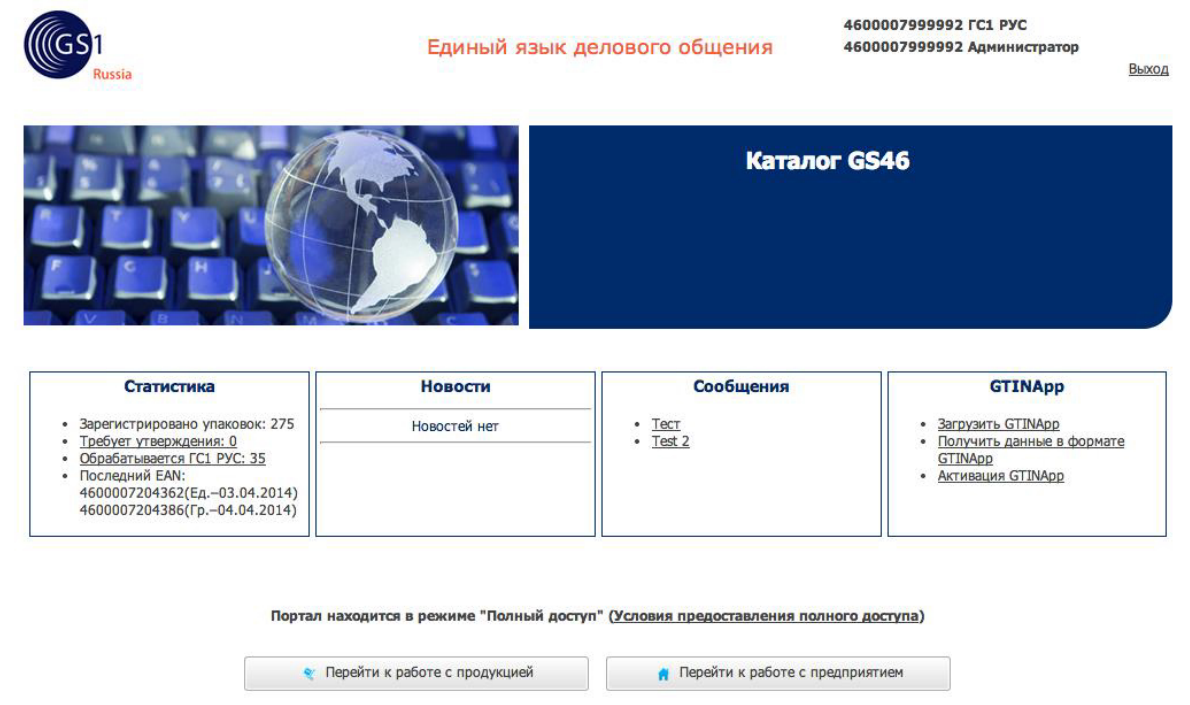


Логин – это ваш номер GLN, полученный при регистрации в Ассоциации и указанный в Свидетельстве о регистрации.

4.2. Новостная страница

Новостная страница является первой страницей портала, ее пример показан на рис. 4:

Рис. 4. Новостная страница.



На новостной странице размещаются следующие информационные блоки:

- **Статистика** – статистические данные, относящиеся к процессу кодирования упаковок вашей продукции: количество зарегистрированных упаковок, количество карточек товаров, полученных от измерительной лаборатории iLab для утверждения и публикации, количество товаров находящихся в обработке GS1 РУС или на исследовании в iLab;

- **Новости** – новостная колонка для предприятий - членов ГС1 РУС;
- **Сообщения** – личные сообщения специально для вашего предприятия;
- **GTINApp** – «быстрые» ссылки для загрузки и активации программы самостоятельного кодирования GTINApp.

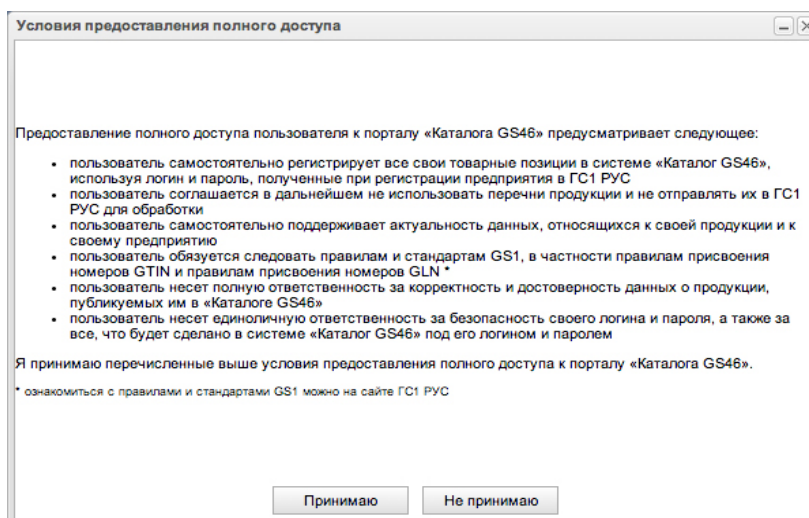
Также отображается информация о режиме работы портала: полный доступ или только чтение. С условиями предоставления полного доступа можно ознакомиться, нажав на ссылку «Условия предоставления полного доступа» в режиме полного доступа или на ссылку «Изменить» в режиме только чтение (рис. 5).

Рис. 5. Портал в режиме «Только чтение».



Если принять условия полного доступа в режиме только чтение, автоматически будет отправлена заявка на получение полного доступа к Каталогу GS46 (рис. 6).

Рис. 6. Условия предоставления полного доступа.

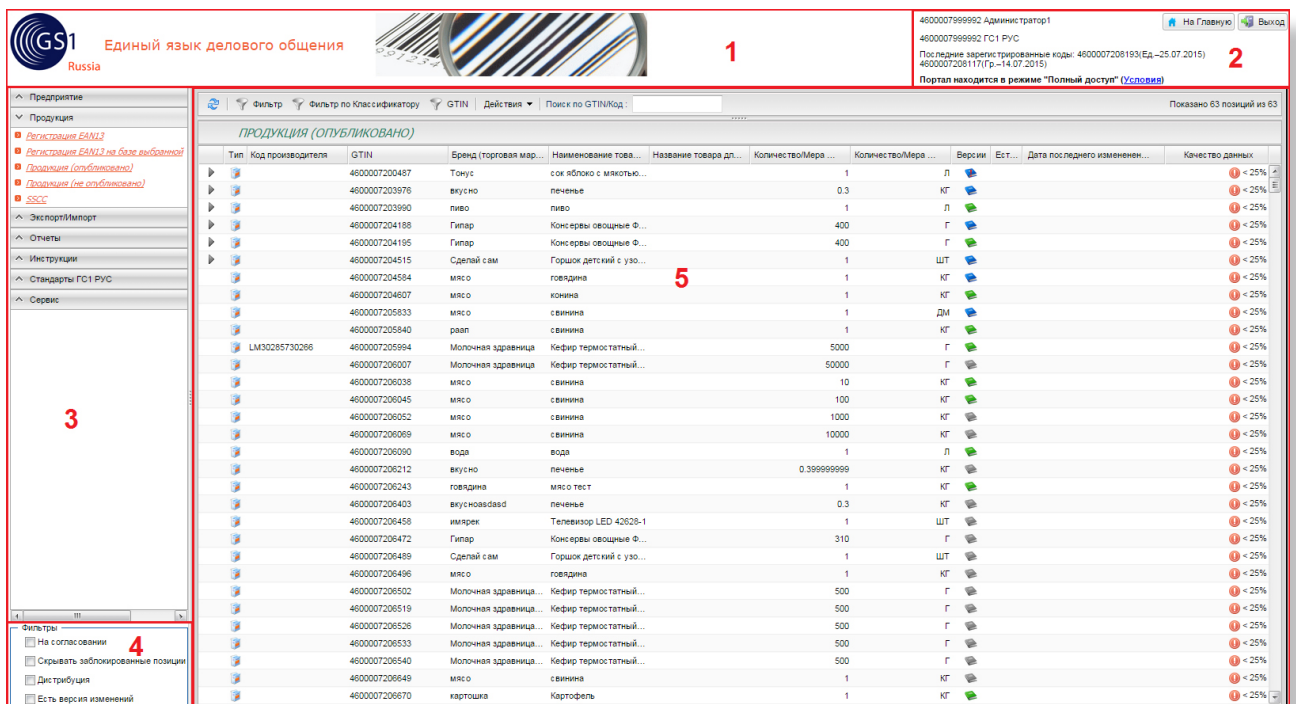


Для того чтобы перейти к работе с порталом нажмите кнопку «Перейти к работе с продукцией» или «Перейти к работе с предприятием» внизу страницы (рис. 5). Кнопка «Перейти к работе с продукцией» открывает форму со списком продукции. Кнопка «Перейти к работе с предприятием» открывает форму с реквизитами предприятия.

4.3. Организация интерфейса портала

Общий вид рабочего окна портала показан на рис. 7 (отдельные части экрана выделены красными рамками):

Рис. 7. Общий вид рабочего окна портала.



1. Заголовок;
2. Информация по текущему пользователю и управляющие кнопки;
3. Главное меню;
4. Быстрые фильтры;
5. Рабочая область.

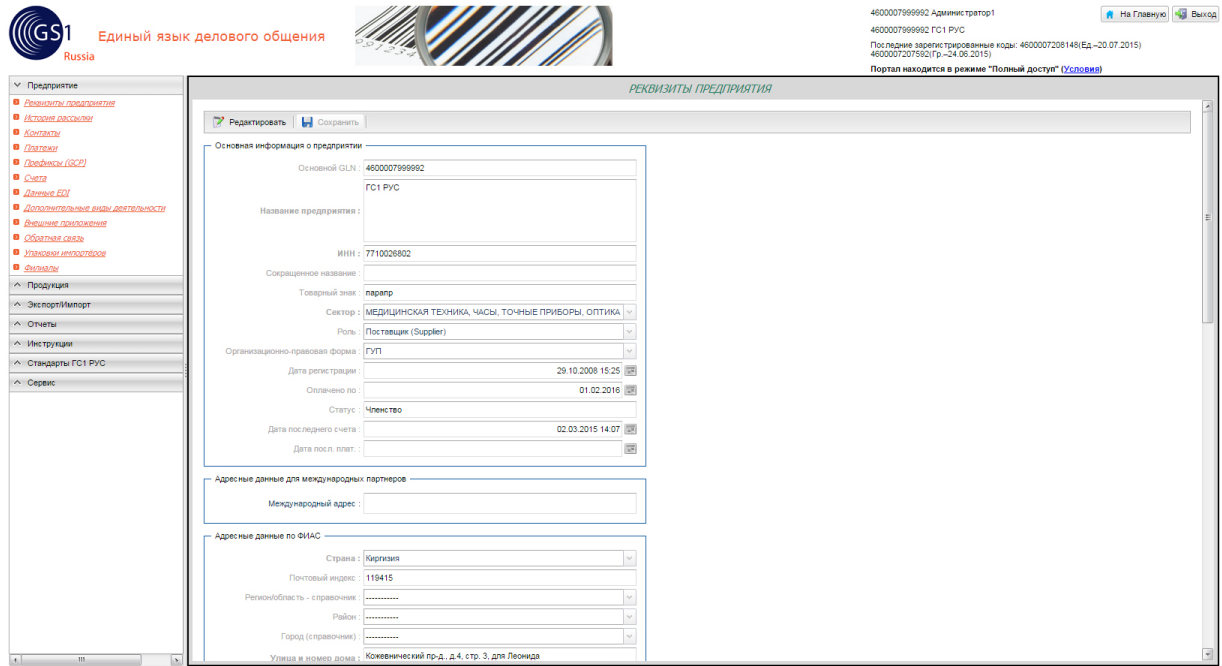
В целях максимизации использования экрана компьютера можно изменить ширину главного меню (3) путем перетаскивания мышкой границы между областями.

5. Раздел Предприятие

5.1. Просмотр реквизитов предприятия

Для просмотра реквизитов своего предприятия нажмите на новостной странице кнопку «Перейти к работе с предприятием» или выберите в главном меню (слева) пункт **Предприятие > Реквизиты предприятия**, как показано на рис. 8:

Рис. 8. Просмотр реквизитов предприятия.



GS1 Единый язык делового общения Russia

4600007999992 Администратор1
4600007999992 ГС1 РУС
Последние зарегистрированные коды: 4600007208148(Ед.–20.07.2015)
4600007207550(Гр.–24.06.2015)
Портал находится в режиме "Полный доступ" (Условия)

РЕКВИЗИТЫ ПРЕДПРИЯТИЯ

Редактировать Сохранить

Основная информация о предприятии:

Основной GLN: 4600007999992
 Название предприятия: ГС1 РУС
 ИНН: 7710028002
 Сокращенное название:
 Товарный знак: parap
 Сектор: МЕДИЦИНСКАЯ ТЕХНИКА, ЧАСЫ, ТОЧНЫЕ ПРИБОРЫ, ОПТИКА
 Роль: Поставщик (Supplier)
 Организационно-правовая форма: ГУП
 Дата регистрации: 29.10.2008 15:25
 Оплачено по: 01.02.2016
 Статус: Членство
 Дата последнего счета: 02.03.2015 14:07
 Дата посл. логг:

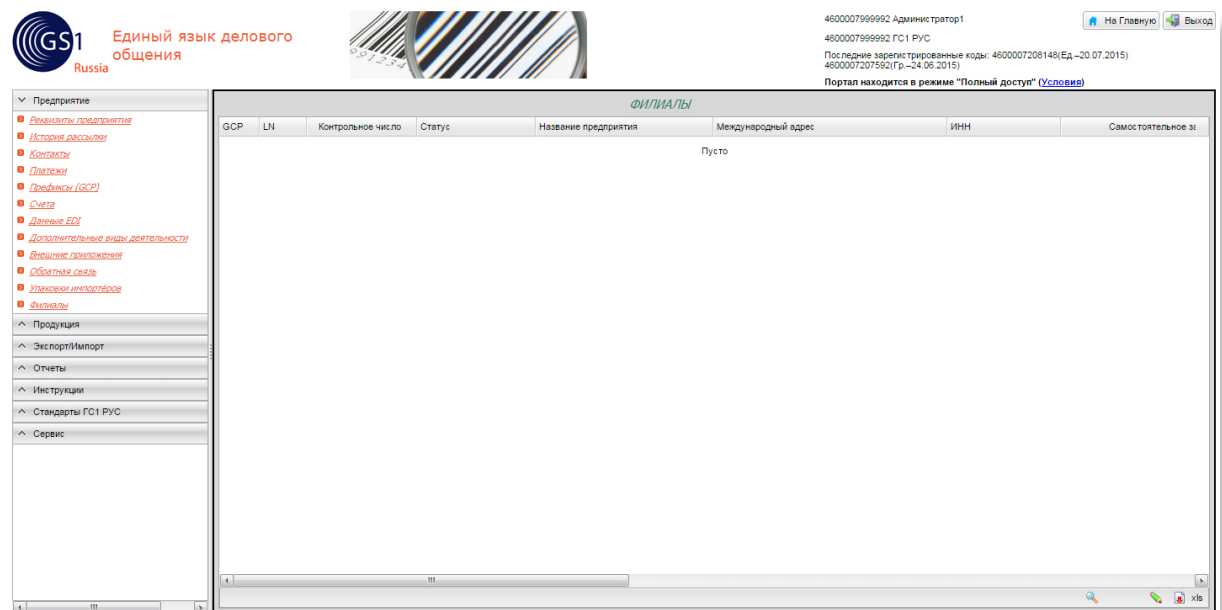
Адресные данные для международных партнеров
 Международный адрес:

Адресные данные по ФИАС
 Страна: Киргизия
 Почтовый индекс: 119415
 Регион/область - справочник:
 Район:
 Город (справочник):
 Улица и номер дома: Кочевнический пр-д, д.4, стр.3, для Леонида

5.2. Филиалы

Для просмотра филиалов выберите в главном меню (слева) пункт **Предприятие > Филиалы**, как показано на рис. 9:

Рис. 9. Просмотр филиалов.



GS1 Единый язык делового общения Russia

4600007999992 Администратор1
4600007999992 ГС1 РУС
Последние зарегистрированные коды: 4600007208148(Ед.–20.07.2015)
4600007207550(Гр.–24.06.2015)
Портал находится в режиме "Полный доступ" (Условия)

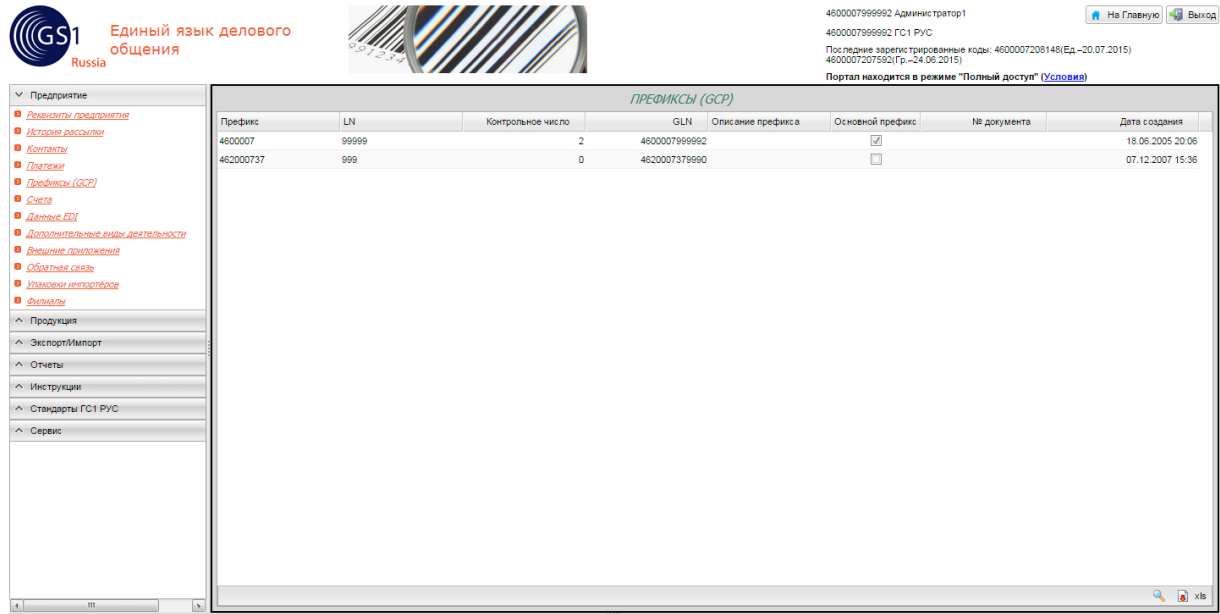
ФИЛИАЛЫ

GCP	LN	Контрольное число	Статус	Название предприятия	Международный адрес	ИНН	Самостоятельное зг
					Пусто		

5.3. Префиксы GCP

Для просмотра зарегистрированных префиксов GCP и номеров GLN вашего предприятия выберите в главном меню (слева) пункт **Предприятие > Префиксы (GCP)**, как показано на рис. 10:

Рис. 10. Список префиксов предприятия.

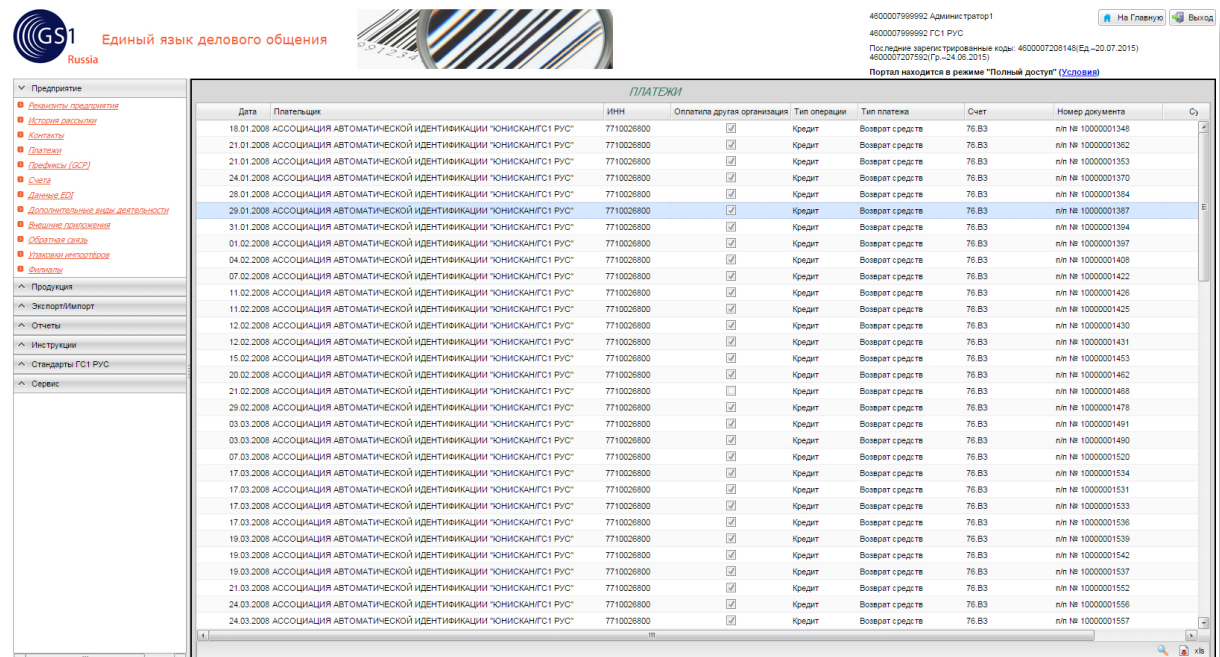


Что такое префикс GCP (Глобальный префикс предприятия), можно прочесть по следующему адресу: <http://www.gs1ru.org>.

5.4. Платежи

Для просмотра списка платежей своего предприятия выберите в главном меню (слева) пункт **Предприятие > Платежи**, как показано на рис. 11:

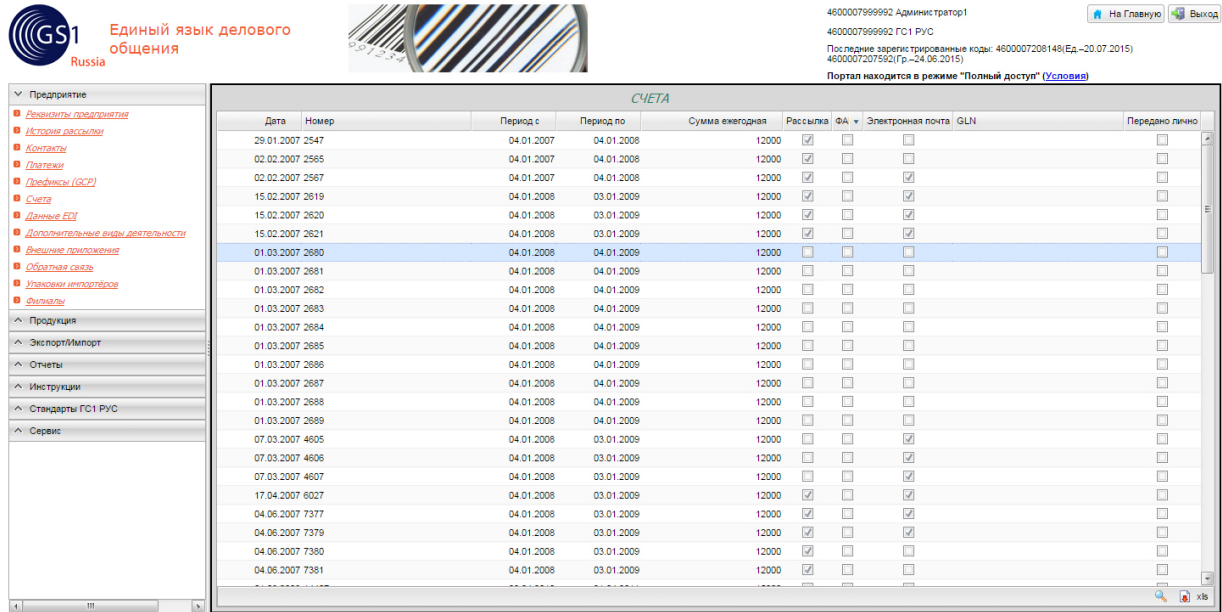
Рис. 11. История платежей.



5.5. Выставленные счета

Для просмотра списка счетов, выставленных вашему предприятию, выберите в главном меню (слева) пункт **Предприятие > Счета**, как показано на рис. 12:

Рис. 12. Список счетов.



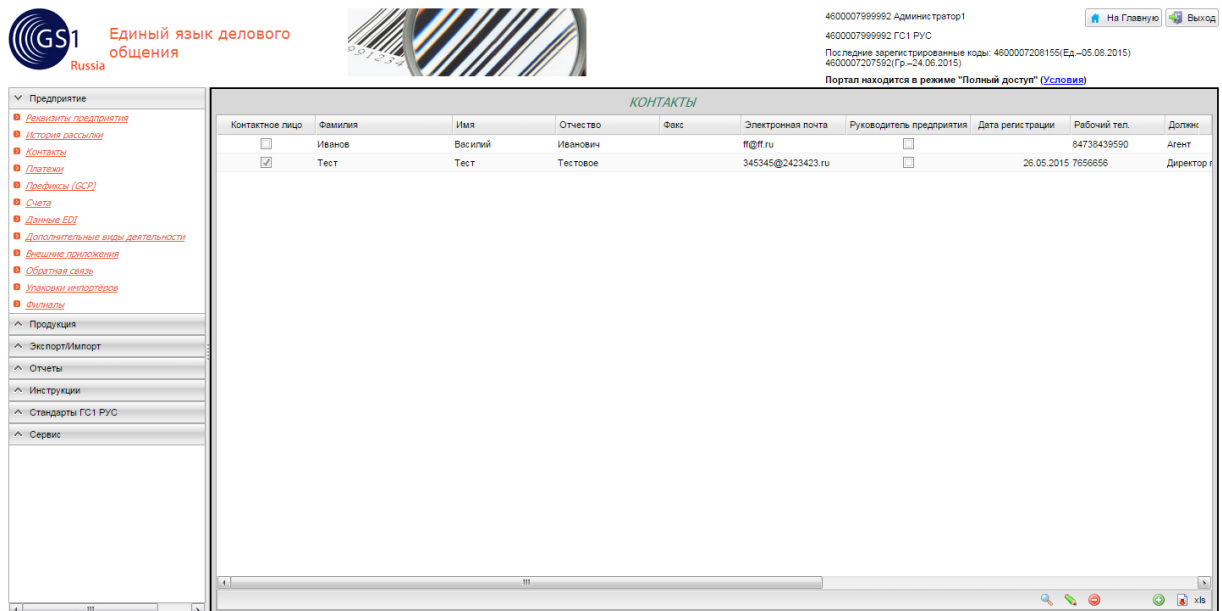
4600007999992 Администратор1
4600007999992 ГС1 РУС
Последние зарегистрированные коды: 4600007208148(Ед.–20.07.2015)
460000720755019(9.–24.06.2015)
Портал находится в режиме "Полный доступ" (Условия)

Дата	Номер	Период с	Период по	Сумма ежегодная	Рассылка	ФА	Электронная почта	GLN	Передано лично
29.01.2007	2547	04.01.2007	04.01.2008	12000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
02.02.2007	2565	04.01.2007	04.01.2008	12000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
02.02.2007	2567	04.01.2007	04.01.2008	12000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
15.02.2007	2619	04.01.2008	03.01.2009	12000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
15.02.2007	2620	04.01.2008	03.01.2009	12000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
15.02.2007	2621	04.01.2008	03.01.2009	12000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
01.03.2007	2680	04.01.2008	04.01.2009	12000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
01.03.2007	2681	04.01.2008	04.01.2009	12000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
01.03.2007	2682	04.01.2008	04.01.2009	12000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
01.03.2007	2683	04.01.2008	04.01.2009	12000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
01.03.2007	2684	04.01.2008	04.01.2009	12000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
01.03.2007	2685	04.01.2008	04.01.2009	12000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
01.03.2007	2686	04.01.2008	04.01.2009	12000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
01.03.2007	2687	04.01.2008	04.01.2009	12000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
01.03.2007	2688	04.01.2008	04.01.2009	12000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
01.03.2007	2689	04.01.2008	04.01.2009	12000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
07.03.2007	4605	04.01.2008	03.01.2009	12000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
07.03.2007	4606	04.01.2008	03.01.2009	12000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
07.03.2007	4607	04.01.2008	03.01.2009	12000	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
17.04.2007	6027	04.01.2008	03.01.2009	12000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
04.06.2007	7377	04.01.2008	03.01.2009	12000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
04.06.2007	7379	04.01.2008	03.01.2009	12000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input checked="" type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
04.06.2007	7380	04.01.2008	03.01.2009	12000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>
04.06.2007	7381	04.01.2008	03.01.2009	12000	<input checked="" type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>	<input type="checkbox"/>		<input type="checkbox"/>

5.6. Контакты предприятия

Для просмотра контактов выберите в главном меню (слева) пункт **Предприятие > Контакты**, как показано на рис. 13:

Рис. 13. Просмотр списка контактов предприятия.



4600007999992 Администратор1
4600007999992 ГС1 РУС
Последние зарегистрированные коды: 4600007208155(Ед.–05.08.2015)
460000720755019(9.–24.06.2015)
Портал находится в режиме "Полный доступ" (Условия)

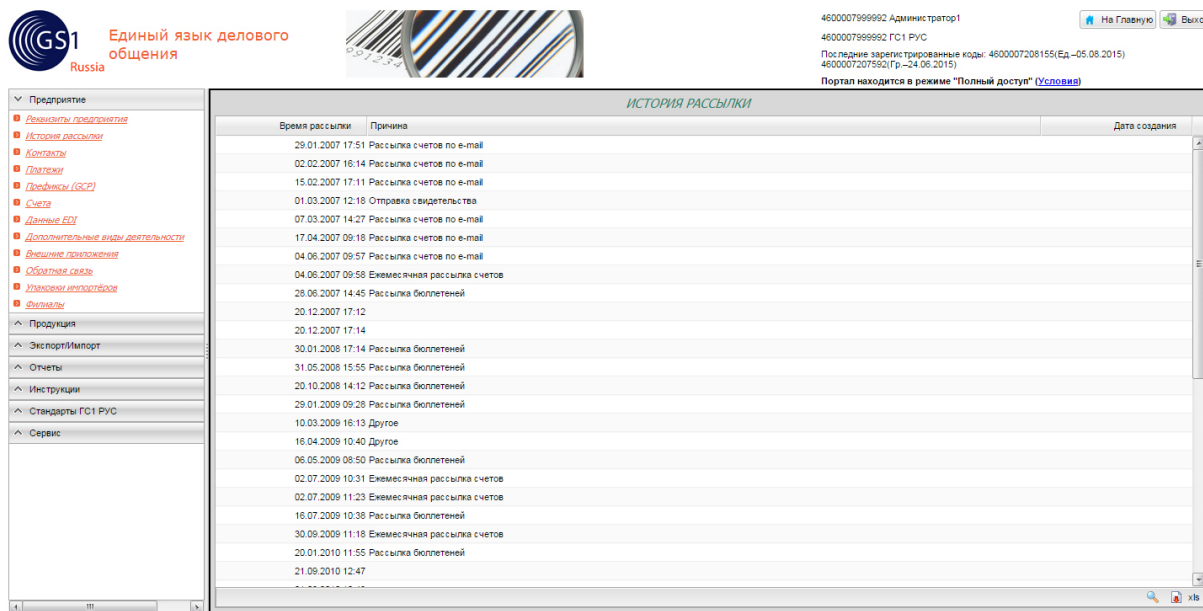
Контактное лицо	Фамилия	Имя	Отчество	Факс	Электронная почта	Руководитель предприятия	Дата регистрации	Рабочий тел.	Должн.
<input type="checkbox"/>	Иванов	Василий	Иванович		#@# ru	<input type="checkbox"/>		84738439590	Агент
<input checked="" type="checkbox"/>	Тест	Тест	Тестовое		345345@2423423.ru	<input type="checkbox"/>	26.05.2015	7656656	Директор

Для добавления нового контактного лица используйте кнопку в правом нижнем углу списка сообщений. Пользователь может редактировать и актуализировать список контактных лиц предприятия.

5.7. История рассылки

Для просмотра истории рассылок для своего предприятия выберите в главном меню (слева) пункт **Предприятие > История рассылок**, как показано на рис. 14:

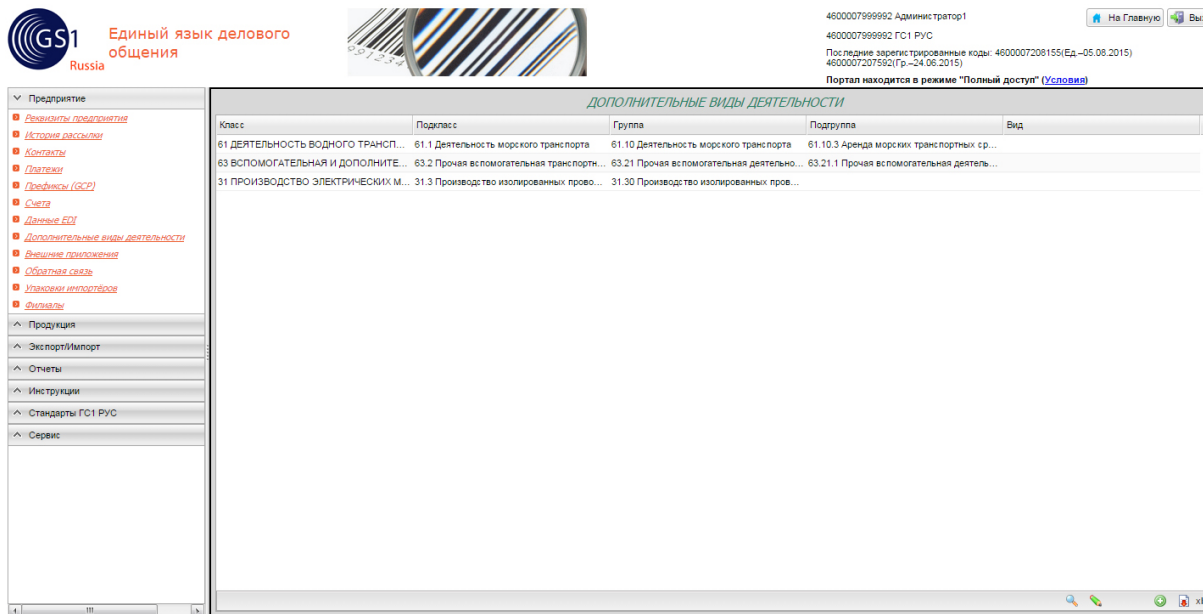
Рис. 14. Просмотр истории рассылок.



5.8. Дополнительные виды деятельности

Для просмотра и редактирования списка дополнительных видов деятельности по ОКВЭД, выберите в главном меню (слева) пункт **> Дополнительные виды деятельности**, как показано на рис. 15:

Рис. 15. Дополнительные виды деятельности.



Для добавления нового вида деятельности используйте кнопку в правом нижнем углу списка сообщений.

6. Раздел Продукция

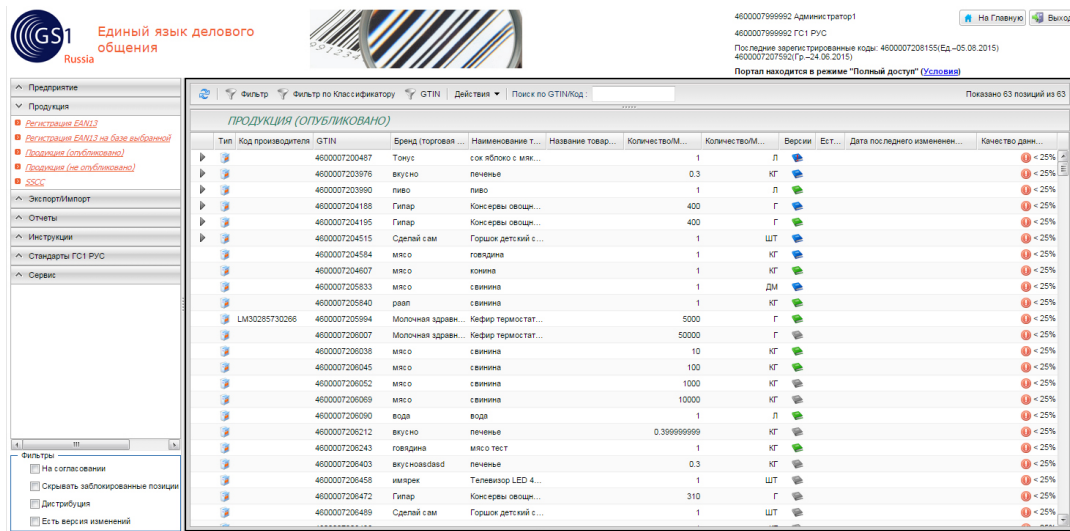
6.1. Список продукции

Данный раздел позволяет завести новые карточки товаров и посмотреть существующие.

6.1.1. Список опубликованной продукции предприятия

Для просмотра списка опубликованной продукции своего предприятия нажмите на новостной странице кнопку «Перейти к работе с продукцией» (см. п. 4.2.). Альтернативным способом является использование главного меню: **Продукция > Продукция (опубликовано)**, как показано на рис. 16:

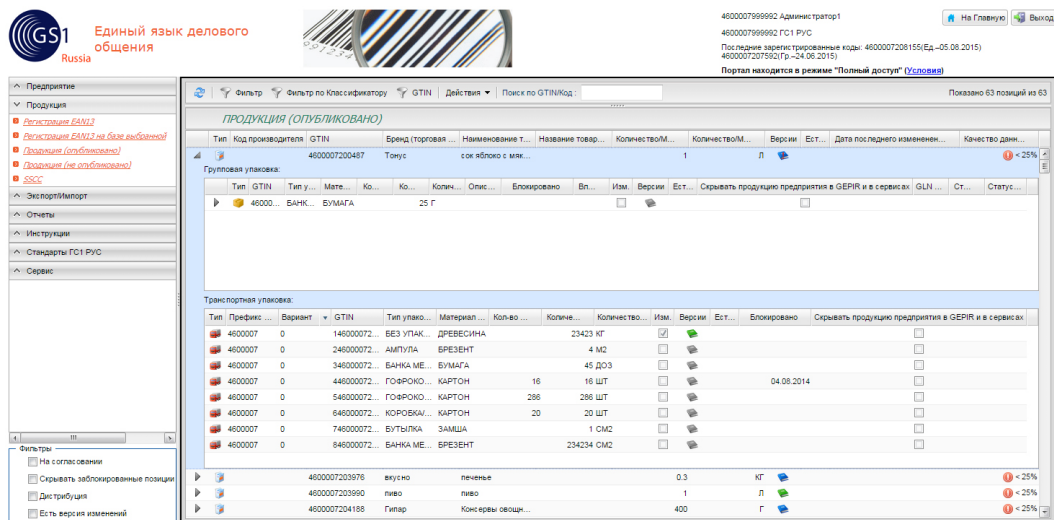
Рис. 16. Продукция (опубликовано).




Тип	Код производителя	GTIN	Бренд (торговая марка)	Наименование т...	Название товар...	Количество/М...	Количество/М...	Версии	Ест...	Дата последнего изменен...	Качество дан...
▶	4600007200487		Тонус	сок яблоко с мяк...		1	л				< 25%
▶	4600007203976		вкусно	печенье		0.3	кг				< 25%
▶	4600007203990		пиво	пиво		1	л				< 25%
▶	4600007204188		Гитар	Консервы овошч...		400	г				< 25%
▶	4600007204195		Гитар	Консервы овошч...		400	г				< 25%
▶	4600007204515		Сделай сам	Горшок детский с...		1	шт				< 25%
▶	4600007204584		мясо	говядина		1	кг				< 25%
▶	4600007204607		мясо	кошени		1	кг				< 25%
▶	4600007205833		мясо	свинина		1	кг				< 25%
▶	4600007205840		рыба	свинина		1	кг				< 25%
▶	LM30285730286	4600007205894	Молочная здрав...	Кафир термостат...		5000	г				< 25%
▶	4600007206007	4600007206007	Молочная здрав...	Кафир термостат...		50000	кг				< 25%
▶	4600007206038		мясо	свинина		80	кг				< 25%
▶	4600007206045		мясо	свинина		100	кг				< 25%
▶	4600007206052		мясо	свинина		1000	кг				< 25%
▶	4600007206069		мясо	свинина		10000	кг				< 25%
▶	4600007206090		вода	вода		1	л				< 25%
▶	4600007206212		вкусно	печенье		0.399999999	кг				< 25%
▶	4600007206243		говядина	мясо тест		1	кг				< 25%
▶	4600007206403		вкуснововод	печенье		0.3	кг				< 25%
▶	4600007206458		интерек	Телевизор LED 4...		1	шт				< 25%
▶	4600007206472		Гитар	Консервы овошч...		310	г				< 25%
▶	4600007206489		Сделай сам	Горшок детский с...		1	шт				< 25%

Список продукции представляет собой таблицу, каждая строка которой соответствует записи единичной упаковки товара. Если у позиции есть групповые или транспортные упаковки, нужно нажать ▶ в начале строки, тогда появится список групповых и транспортных упаковок, как показано на рис. 17:

Рис. 17. Отображение групповых и транспортных упаковок.



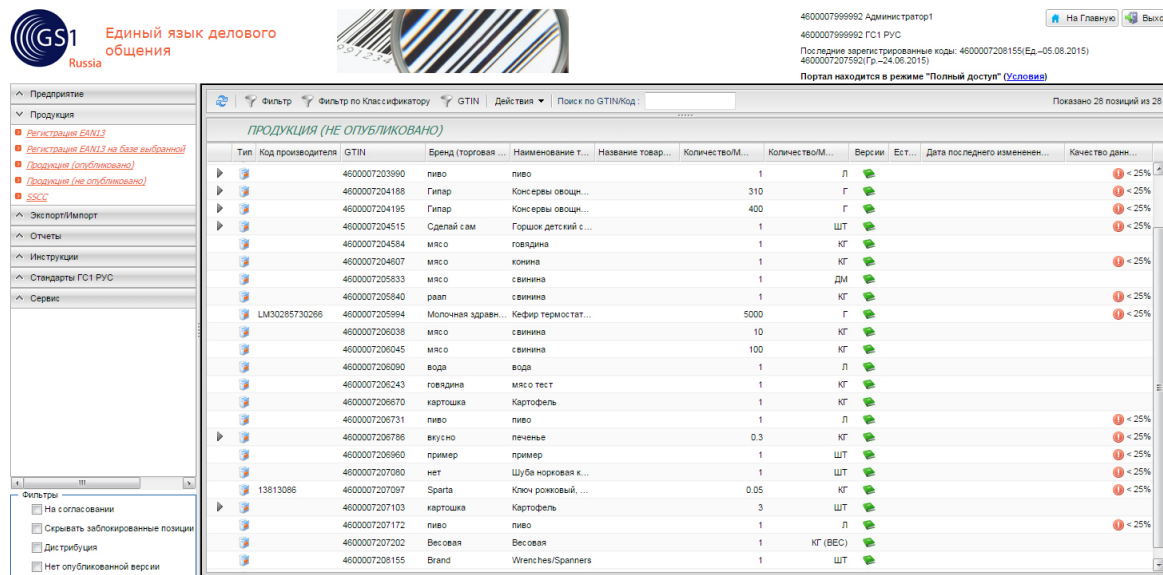
Тип	Префикс	Вариант	GTIN	Тип упак...	Материал...	Кольво...	Колоче...	Количество...	Изм.	Версии	Ест...	Епокировано	Скрывать продукцию предприятия в GEPH и в сервисах
▶	4600007	0	1460000072...	БЕЗ УПАК...	ДРЕВЕСИНА		23423	кг					
▶	4600007	0	2460000072...	АМТУЛА	БРЕЗЕНТ		4	м2					
▶	4600007	0	3460000072...	БАНКА МЕ...	БУМАГА		45	ДОЗ					
▶	4600007	0	4460000072...	ГОФРОКО...	КАРТОН	16	16	шт			04.08.2014		
▶	4600007	0	5460000072...	ГОФРОКО...	КАРТОН	286	286	шт					
▶	4600007	0	6460000072...	КОРОВАК...	КАРТОН	20	20	шт					
▶	4600007	0	7460000072...	БУТЫЛКА	ЗАМША		1	см2					
▶	4600007	0	8460000072...	БАНКА МЕ...	БРЕЗЕНТ		234234	см2					

Вы можете обновить содержимое таблицы при помощи кнопки  в левом верхнем углу таблицы. Двойной клик на любой строке таблицы открывает окно просмотра/ведения записи упаковки (см. п. 6.4).

6.1.2. Список не опубликованной продукции предприятия

Для просмотра списка неопубликованной продукции своего предприятия нажмите в главном меню: **Продукция > Продукция (не опубликовано)**, как показано на рис. 18.:




Рис. 18. Продукция (не опубликовано).











В этом списке выводятся все позиции, у которых существуют версии изменений или нет опубликованной версии.

6.1.3. Колонки таблицы списка продукции

Колонка «Тип» содержит пиктограммы, обозначающие вариант упаковки, описываемый в строке:

-  - единичная упаковка;
-  - групповая упаковка;
-  - транспортная упаковка.

Колонка «Версия» при помощи пиктограмм показывает статус позиции. Основные статусы следующие:

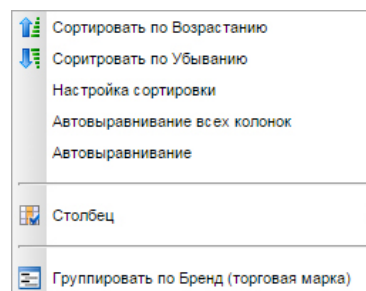
-  - версия изменений отсутствует;
-  - существует версия изменений владельца данных;
-  - существует версия изменений GS1 РУС;
-  - существует версия изменений, ожидающая подтверждения владельца данных;
-  - существует версия изменений, ожидающая подтверждения GS1 РУС;
-  - версия изменений отклонена владельцем данных;
-  - версия изменений отклонена GS1 РУС;
-  - отсутствует опубликованная версия.

Остальные колонки таблицы содержат данные основных атрибутов описания упаковки товара, такие как:

- GTIN;
- Бренд (торговая марка);
- Наименование товара на этикетке;
- Дата блокировки;
- Тип упаковки (справочник);
- Количество/Мера;
- Единица измерения;
- Наличие прикрепленного файла;

С колонками таблицы вы можете проводить следующие манипуляции:

- сортировать записи в таблице списка продукции путем клика левой кнопкой мыши на заголовке соответствующей колонки. Повторный клик сортирует записи в обратном порядке;
- изменять ширину колонок путем таскания левой кнопкой мыши за их границы в заголовке таблицы (аналогично как в Microsoft Excel);
- автовыравнивать ширину одной или всех колонок через пункты меню «Автовыравнивание», открываемое из заголовка колонки, путем клика правой кнопкой мыши;



- скрывать/показывать отдельные колонки через пункт «Столбец» меню заголовка;
- группировать записи по значениям какой-либо колонки при помощи пункта «Группировать...» меню заголовка колонки;
- менять последовательность колонок путем их перетаскивания за заголовков;

Сделанные настройки колонок сохраняются после выхода из системы в вашем браузере.

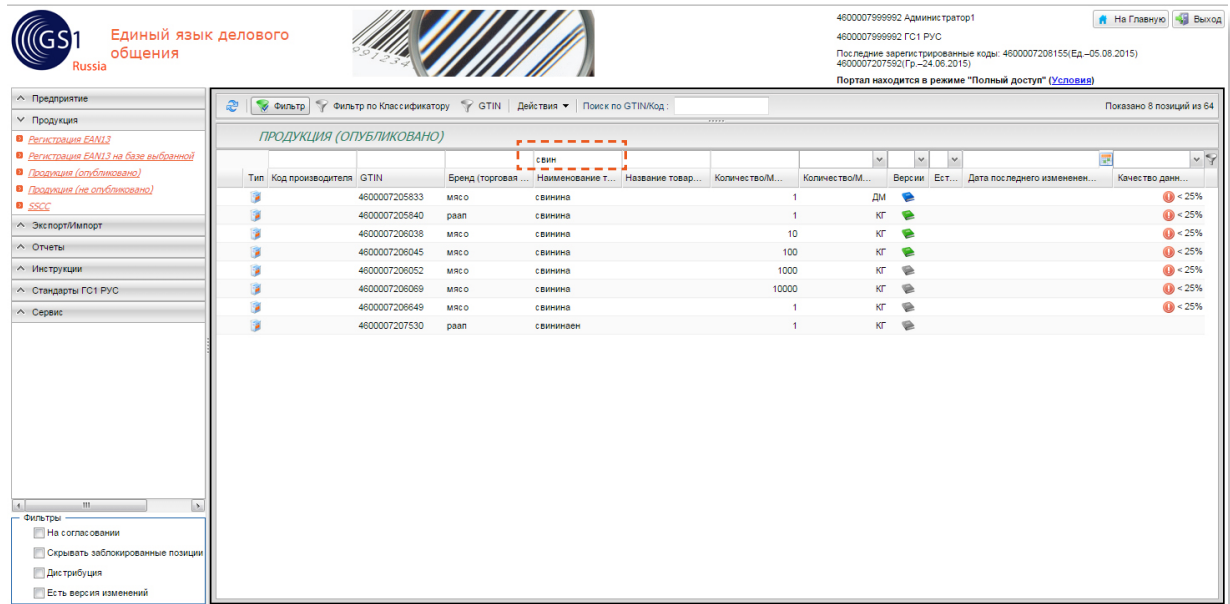
6.1.4. Фильтрация записей

Для поиска или сужения выборки данных в списке продукции предназначены фильтры.

6.1.4.1 Фильтр по значению

Фильтр по значению предназначен для поиска или сужения выборки данных по значениям любого столбца таблицы. Для его активации нажмите на кнопку «Фильтр» над таблицей, после чего над заголовками колонок таблицы откроются возможные фильтры. Введите над нужной колонкой часть искомого значения и нажмите клавишу «Ввод» на клавиатуре. Пример поиска по значению «свин» в колонке «Наименование товара на этикетке» показан на [рис. 19](#) (обведено):

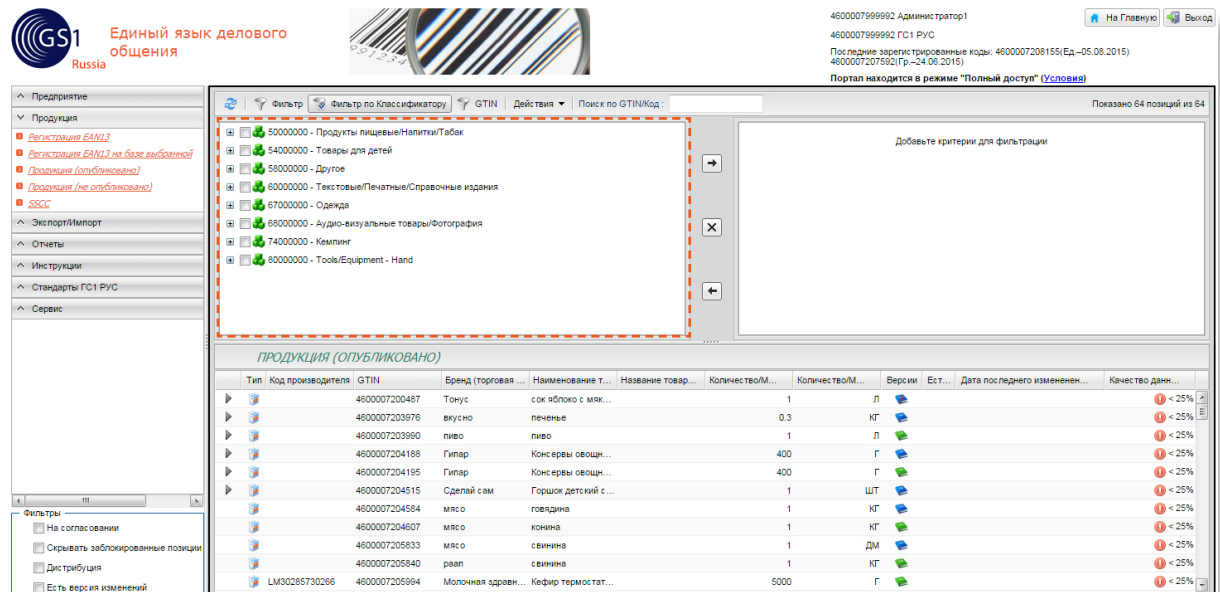
Рис. 19. Использование фильтра по значению.



6.1.4.2. Фильтр по классификатору

Фильтр по классификатору предназначен для сужения выборки данных в пределах одной или нескольких позиций классификатора GPC. Для его вызова нажмите кнопку «Фильтр по Классификатору» в строке кнопок над таблицей списка продукции. Сверху таблицы откроется окно фильтра, как показано на рис. 20:

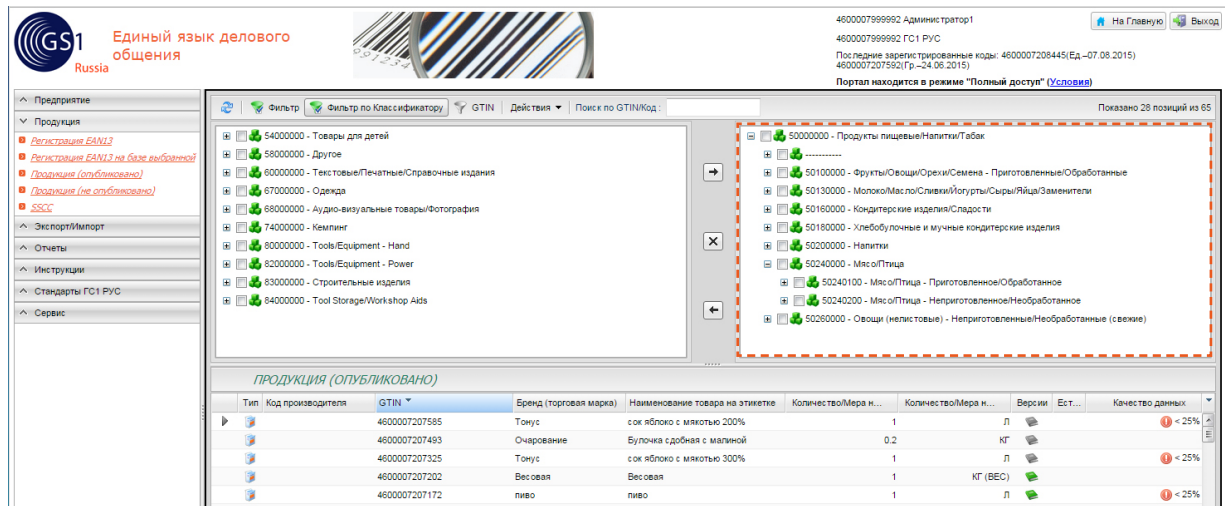
Рис. 20. Окно фильтра по классификатору.



В левой части окна фильтра показываются все позиции классификатора GPC, используемые в вашем списке продукции.

Для отбора данных выберите в левой части окна фильтра нужный пункт справочника и при помощи кнопки переместите его в правую часть окна. В списке продукции останутся только записи упаковок, классифицированные заданным образом, как показано на рис. 21:

Рис. 21. Использование фильтра по классификатору.



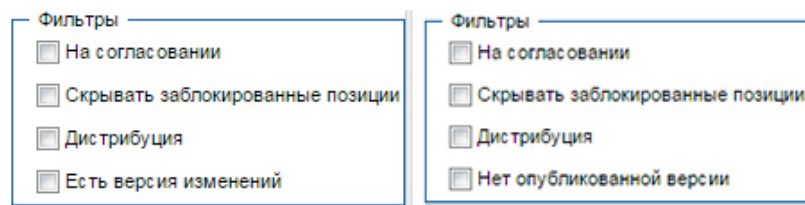
Для полного сброса фильтра нажмите кнопку **X** между левой и правой половинами окна фильтра.

Для удаления одной из позиций классификатора из фильтра используйте кнопку **←**.

6.1.4.3. Работа с быстрыми фильтрами

Быстрые фильтры расположены в нижней левой части портала и немного различаются для разделов «Продукция (опубликовано)» и «Продукция (не опубликовано)», см. рис. 22:

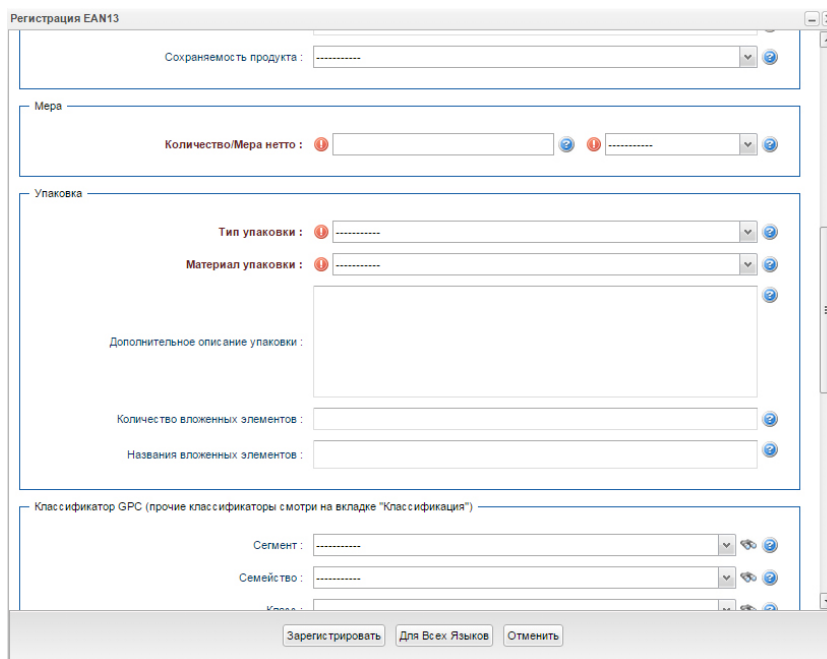
Рис. 22. Быстрые фильтры.



6.2. Кодирование единичной упаковки

Есть несколько методов кодирования данных в базе данных GS1 Рус: через форму кодирования (позволяет описывать 1 продукт), через форму копирования существующей позиции (позволяет полностью копировать все атрибуты уже существующей позиции) и через Excel шаблон в сервисе AddGtin, <https://srs.gs1ru.org/AddGtin/login/login>. Сначала рассмотрим форму кодирования 1 продукта, для этого нажмите кнопку «Регистрация EAN13» в главном меню, см. рис. 7(3). Откроется окно кодирования, как показано на рис. 23:

Рис. 23. Кодирование единичной упаковки.



The screenshot shows a web form titled "Регистрация EAN13". It contains several sections with empty input fields:

- Сохраняемость продукта:** A dropdown menu.
- Мера:** A section containing "Количество/Мера нетто:" with an empty text input and a dropdown menu.
- Упаковка:** A section containing:
 - "Тип упаковки:" with a dropdown menu.
 - "Материал упаковки:" with a dropdown menu.
 - "Дополнительное описание упаковки:" with a large text area.
 - "Количество вложенных элементов:" with a text input.
 - "Названия вложенных элементов:" with a text input.
- Классификатор GPC (прочие классификаторы смотри на вкладке "Классификация"):** A section containing:
 - "Сегмент:" with a dropdown menu.
 - "Семейство:" with a dropdown menu.
 - "Класс:" with a dropdown menu.

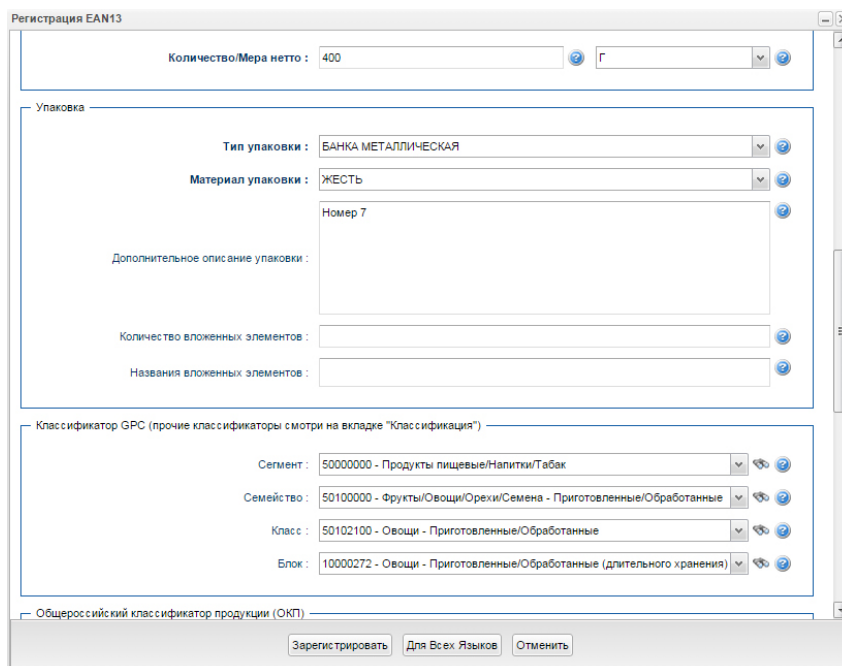
At the bottom of the form are three buttons: "Зарегистрировать", "Для Всех Языков", and "Отменить".

В открывшемся окне заполните базовые атрибуты упаковки (помечены восклицательным знаком), проклассифицируйте продукт и нажмите кнопку «Зарегистрировать». После регистрации упаковки система предложит вам заполнить остальные атрибуты, открыв редактор ведения атрибутов товара, который описан далее в настоящем документе.

6.3. Кодирование единичной упаковки на базе выбранной

Для кодирования новой единичной упаковки на базе выбранной выделите позицию в списке продукции и нажмите кнопку «Регистрация EAN13 на базе выбранной» в главном меню, см. [рис. 7\(3\)](#). Откроется окно кодирования, как показано на рис. 24. Значения полей на форме скопированы из выделенной в списке продукции позиции.

Рис. 24. Кодирование единичной упаковки на базе выбранной.



The screenshot shows the same "Регистрация EAN13" form, but with the following data pre-filled:

- Количество/Мера нетто:** 400
- Мера:** Г
- Тип упаковки:** БАНКА МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ
- Материал упаковки:** ЖЕСТЬ
- Дополнительное описание упаковки:** Номер 7
- Классификатор GPC:**
 - Сегмент: 50000000 - Продукты пищевые/Напитки/Табак
 - Семейство: 50100000 - Фрукты/Овощи/Орехи/Семена - Приготовленные/Обработанные
 - Класс: 50102100 - Овощи - Приготовленные/Обработанные
 - Блок: 10000272 - Овощи - Приготовленные/Обработанные (длительного хранения)

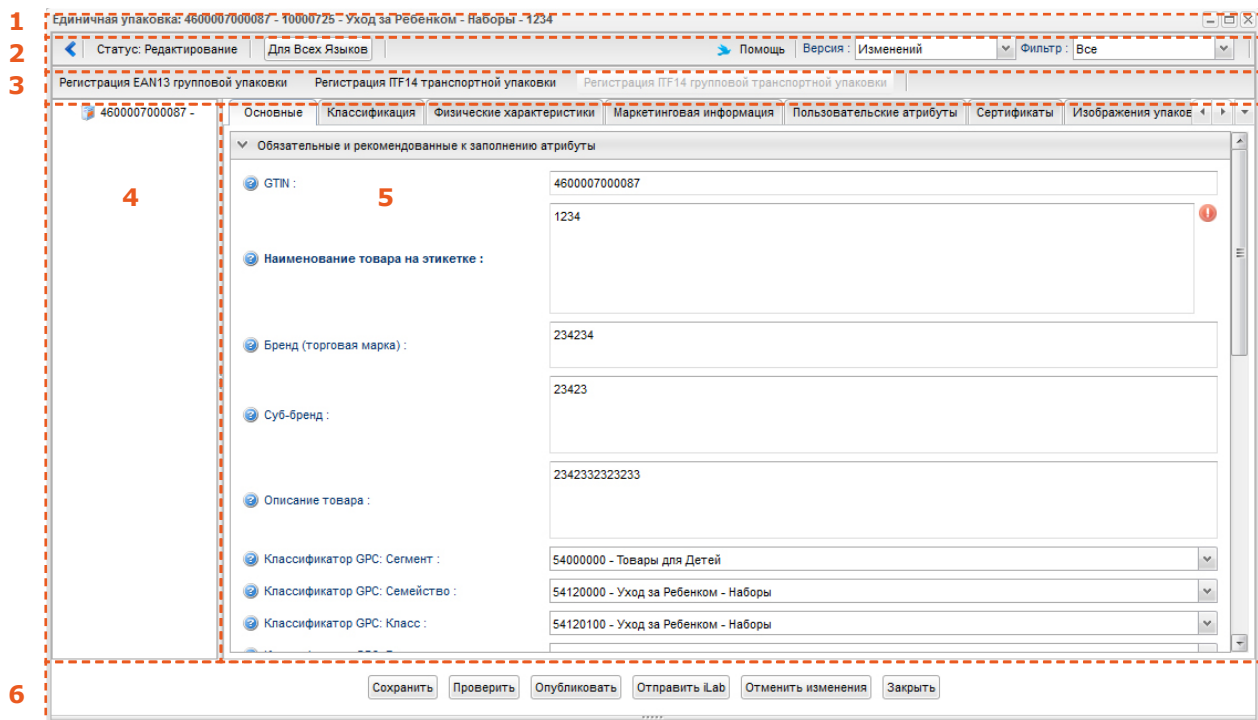
The buttons at the bottom remain the same: "Зарегистрировать", "Для Всех Языков", and "Отменить".

6.4. Ведение атрибутов товара

6.4.1. Общее описание

Для просмотра или ведения атрибутов упаковки товара используется специальный инструмент – «Редактор продукции» (далее – редактор), открываемый по двойному клику левой кнопкой мыши на записи упаковки в таблице списка продукции. Общий вид окна редактора показан на рис. 25, ниже:

Рис. 25. Окно редактора упаковки товара.



1. Заголовок окна;
2. Панель представления;
3. Панель регистрации упаковок;
4. Область иерархии упаковок;
5. Область данных;
6. Панель операций.

6.4.1.1. Заголовок окна

В заголовке окна редактора выводится текст, описывающий вариант, GTIN, классификацию по GPC, бренд и наименование товара на упаковке.

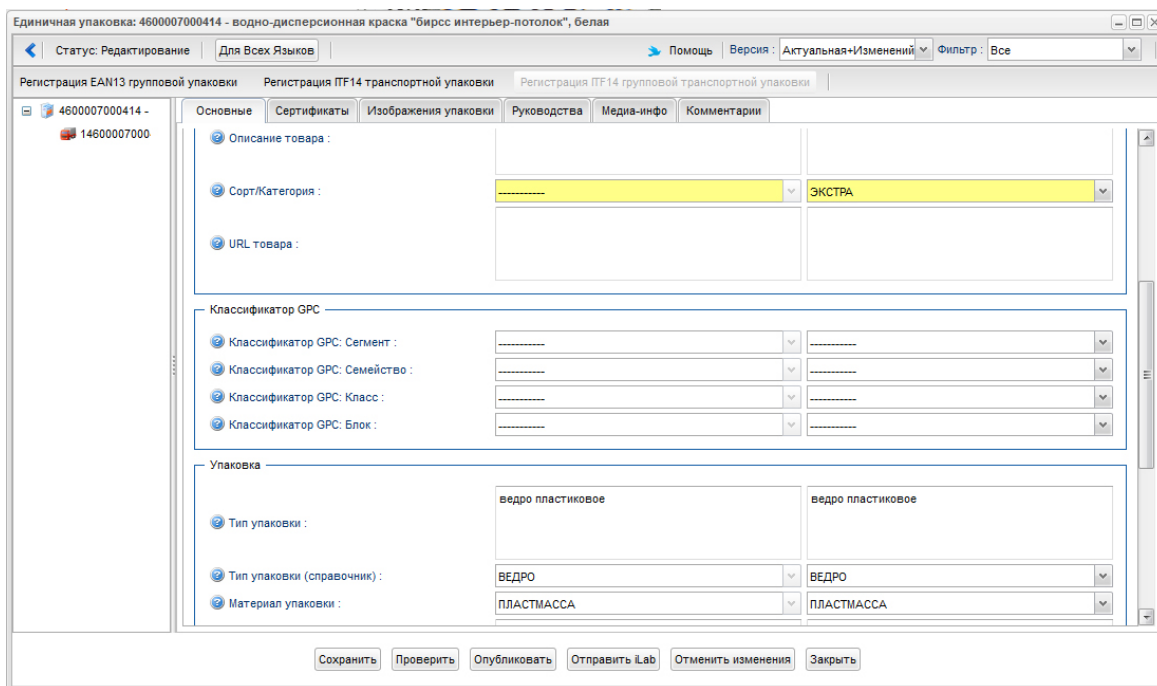
6.4.1.2. Панель представления

В панели представления содержатся следующие элементы:

- Статус редактора:
 - «Редактирование» - создана версия изменений, данные редактируются владельцем данных;
 - «Отсутствует версия изменений» - существует только актуальная версия;

- «Изменение GS1» - данные редактируются оператором ГС1 РУС;
- «Редактируется/проверяется в iLab» - данные редактируются измерительной лабораторией iLab. Данный статус не доступен, если услуга iLab не подключена.
- Кнопка-переключатель «Для всех языков/Для текущего языка» - переключает редактор для просмотра/редактирования значений атрибутов для всех языков системы или для текущего языка пользователя портала;
- Кнопка вызова контекстной помощи;
- Селектор переключения версии данных:
 - «Изменений» - будет показана версия изменений;
 - «Актуальная» - будет показана актуальная версия (редактирование невозможно);
 - «Актуальная+Изменений» - запустится режим сравнения значений между актуальной и версией изменений, как показано на рис. 26, ниже:

Рис. 26. Режим сравнения версий.



- Фильтр атрибутов:
 - «Все» - на страницах редактора будут показываться все поля атрибутов;
 - «Все незаполненные» - будут показаны только атрибуты без значений;
 - «Все обязательные» - будут показаны только обязательные атрибуты;
 - «Обязательные незаполненные» - будут показаны только обязательные не заполненные атрибуты.
- Кнопка «Добавить атрибут» - вызывает окно добавления атрибутов из библиотеки возможных атрибутов Системы GS46.

6.4.1.3. Панель операций

В панели операций содержатся следующие элементы:

- Кнопка «Регистрация EAN13 групповой упаковки»;
- Кнопка «Регистрация ITF14 транспортной упаковки»;
- Кнопка «Регистрация ITF14 групповой транспортной упаковки».

6.4.1.4. Область иерархии упаковки

Область иерархии упаковки предназначена для наглядного отображения взаимосвязей вариантов упаковки товара. Иерархия отображается в виде дерева.

Клик левой кнопкой мыши на нужной позиции дерева открывает в редакторе данные соответствующей упаковки.

6.4.2. Область данных

Область данных предназначена для просмотра и ведения данных упаковки товара. В ней находится ряд закладок, каждая из которых содержит ряд полей атрибутов, сгруппированных по смыслу.


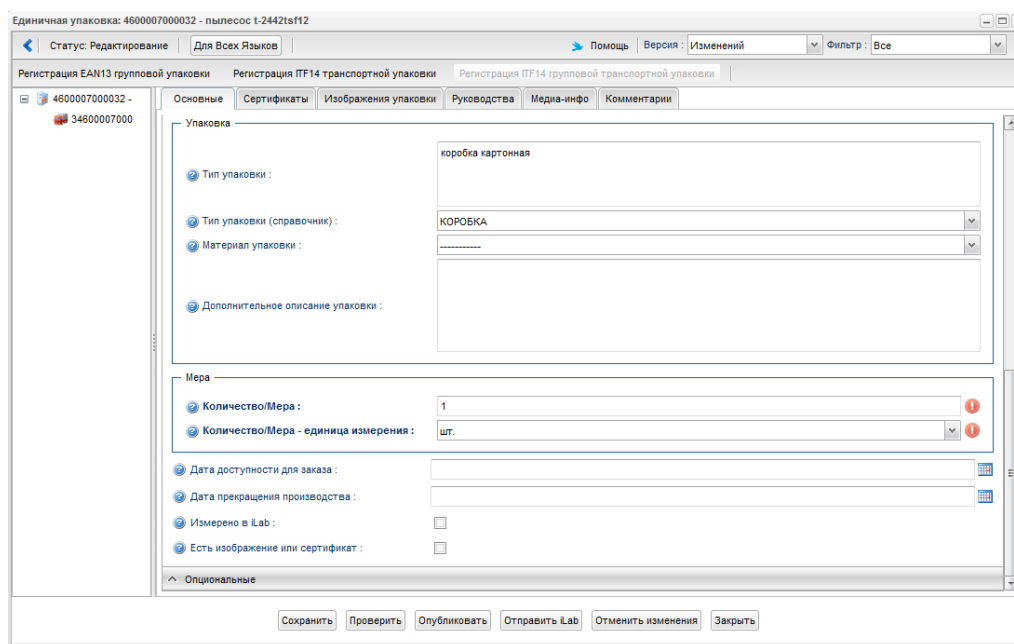
При этом значком  справа отображаются обязательные к заполнению атрибуты. Опциональные атрибуты вынесены в специальную скрывающуюся область внизу окна, как показано на рис. 27, ниже:

Рис. 27. Опциональные атрибуты.



Первой закладкой всегда является закладка «Основные», содержащая основные атрибуты упаковки, такие как:

- GTIN;
- Наименование товара на этикетке;
- Бренд;
- Классификация по GPC.

Для единичной упаковки всегда существуют следующие закладки:

- «Классификация» - здесь хранятся все классификаторы изделия за исключением GPC;
- «Физические характеристики» - здесь можно описать габаритные характеристики изделия;
- «Сертификаты» - здесь можно загрузить сканы сертификатов товара и указать их данные;
- «Изображения упаковки» - здесь можно загрузить изображения упаковки;
- «Руководства» - здесь можно загрузить файлы руководств для товара;
- «Медиаинфо» - здесь можно загрузить файлы дополнительной медиа-информации по товару (например, рекламные ролики).

Наличие остальных закладок и атрибутов на них зависит от классификации товара, устанавливаемой в атрибутах «Классификатор GPC» единичной упаковки товара.

6.4.2.1 Кнопки управления

Кнопки управления служат для управления редактором в целом:

- «Редактировать» - создает версию изменений. Данная кнопка недоступна, если существует версия изменения со статусом «Изменение GS1» или «Редактируется/проверяется в iLab»;
- «Сохранить» - сохраняет изменения в версию изменений;
- «Проверить» - проверяет введенные данные на корректность заполнения;
- «Опубликовать» - публикует версию изменений в актуальную версию;
- «Отправить iLab» - переводит в статус редактора «Редактируется/проверяется в iLab». Кнопка недоступна, если услуга iLab не подключена;
- «Отменить изменения» - удаляет версию изменений (все откатывается к текущей актуальной версии);
- «Закрыть» - закрывает окно редактора.

6.4.3. Редактирование основных атрибутов

Для редактирования данных нажмите кнопку «Редактировать», см. [рис. 25 \(пункт 6\)](#). Будет создана версия изменений, и атрибуты товара станут доступны для редактирования. Редактирование основных и расширенных атрибутов возможно только в течение четырех часов после регистрации продукта в Каталоге GS46.


В левом верхнем углу панели представления, [рис. 25 \(пункт 1\)](#) можно видеть статус версии изменений. В случае если версия изменений создана владельцем данных через портал, там будет написано «Редактирование», а кнопка «Редактировать» будет отсутствовать.

Кнопка «Редактировать» и функция редактирования данных недоступна в случае редактирования данных оператором GS1 РУС или лабораторией iLab (при подключенной услуге iLab). В этом случае в правом верхнем углу будет написано «Изменение GS1» или «Редактируется/проверяется в iLab».

В панели операций имеется кнопка «Сохранить», которая позволяет сохранить версию изменений в текущем виде. При этом данные не будут видны другим пользователям Системы GS46, за исключением операторов GS1 РУС. При сохранении версии изменений не производится проверка полноты и качества заполнения данных.

Чтобы внесенные изменения стали доступны для других пользователей системы (посредством GEPiR, портала, других внешних интерфейсов Системы GS46), версию изменений необходимо опубликовать. Публикация производится кнопкой «Опубликовать».

Кнопка «Удалить» позволяет удалить созданную версию изменений и откатить все изменения до текущей актуальной версии.

Обязательные для заполнения атрибуты обозначены значком . Опциональные атрибуты сворачиваются в блок «Опциональные» (см. [рис. 27](#)), т.к. не являются обязательными к заполнению.

6.4.4. Классификация продукции

Для классификации продукции используется несколько классификаторов, актуальных для Российского рынка: ОКП, ТН ВЭД, GPC. Основным является классификатор GPC, т.к. он является международным. Классификатор является многоуровневым, заполнение проводится последовательно в следующем порядке:

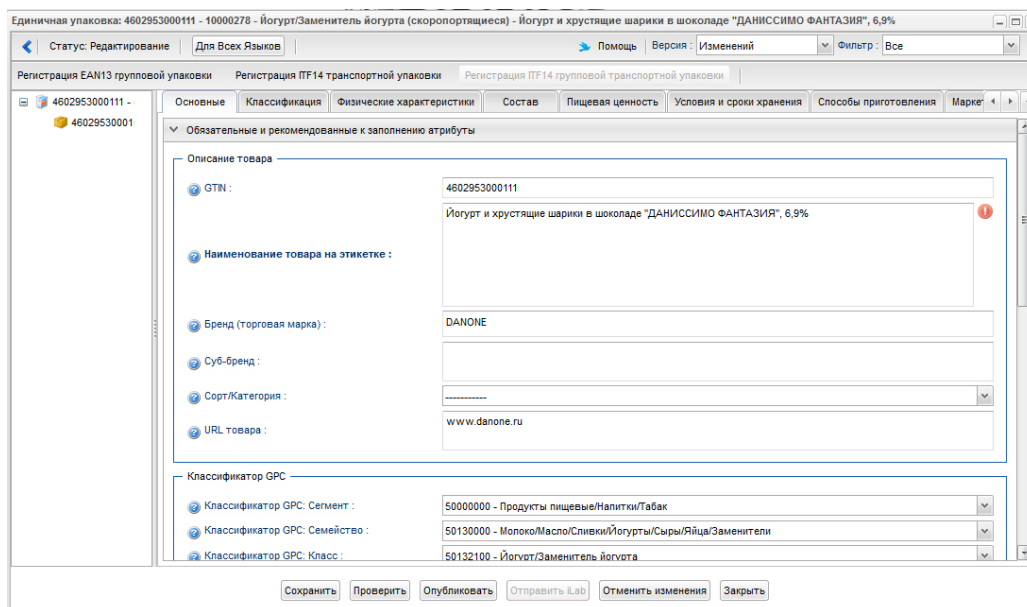
Сегмент – Семейство – Класс – Блок

При выборе последнего элемента классификатора редактор выведет привязанные к данному элементу классификатора атрибуты описания продукции.

После проведения классификации товара в редакторе появятся дополнительные закладки, набор и состав атрибутов которых напрямую зависят от значения, выбранного в атрибуте «Классификатор GPC: Блок» на закладке «Основные».

На следующем примере - [рис. 28](#), показана классифицированная запись единичной упаковки. Расширенные атрибуты выведены на закладках «Физические характеристики», «Состав», «Пищевая ценность» и других, как показано ниже:

Рис. 28. Редактор: Товар классифицирован.




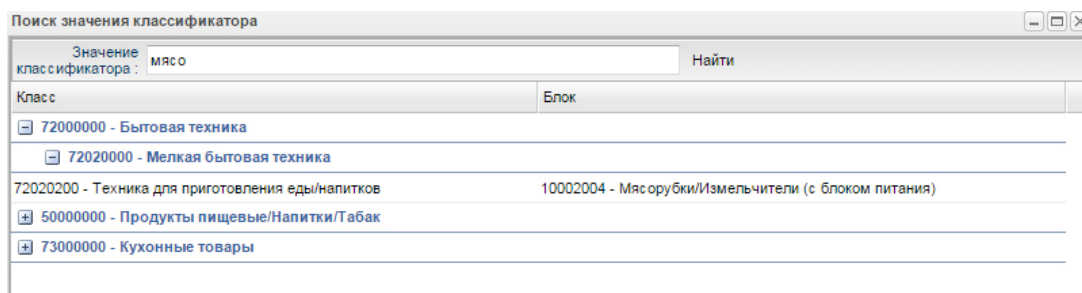
Для облегчения заполнения классификатора можно использовать быстрый поиск по коду или названию, для этого нужно нажать значок  и в открывшемся окне внести данные в поле «Значение классификатора» и нажать «Найти». См. [рис. 29](#):

Рис. 29. Поиск значения классификатора.



6.4.5. Редактирование расширенных атрибутов

Расширенные атрибуты представлены на закладках, стоящих за закладкой «Основные» в редакторе (рис. 28).

При помощи селектора «Фильтр», находящегося на панели представления (рис. 28) можно частично скрывать атрибуты в целях удобства работы с ними:

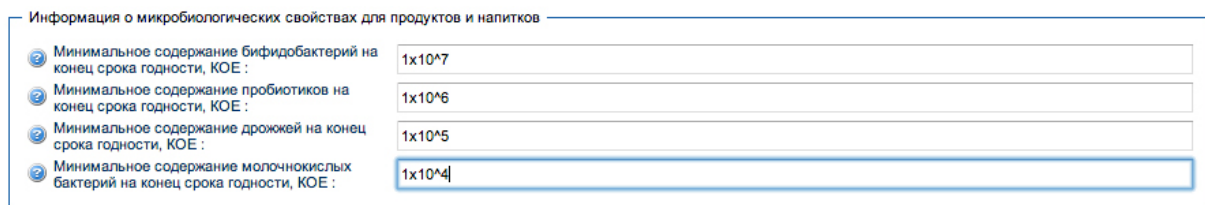
- **Все** – будут показаны все атрибуты;
- **Все незаполненные** – будут показаны атрибуты без значений;
- **Только обязательные** – будут показаны только обязательные к заполнению атрибуты;
- **Только обязательные незаполненные** – будут показаны только обязательные к заполнению атрибуты, еще не содержащие значений.

Расширенные атрибуты разнесены по тематическим закладкам и объединены в группы.

6.4.6. Особенности заполнения расширенных атрибутов

Закладка «Состав» содержит группу «Информация о микробиологических свойствах для продуктов и напитков», которая отображается при выборе семейства «50130000 – Молоко/Масло/Сливки/Йогурты/Сыры/Яйца/Заменители» классификатора GPC. Значения атрибутов в данной группе необходимо указывать в следующем формате: 1×10^n , как показано на рис. 30:

Рис. 30. Информация о микробиологических свойствах для продуктов и напитков.

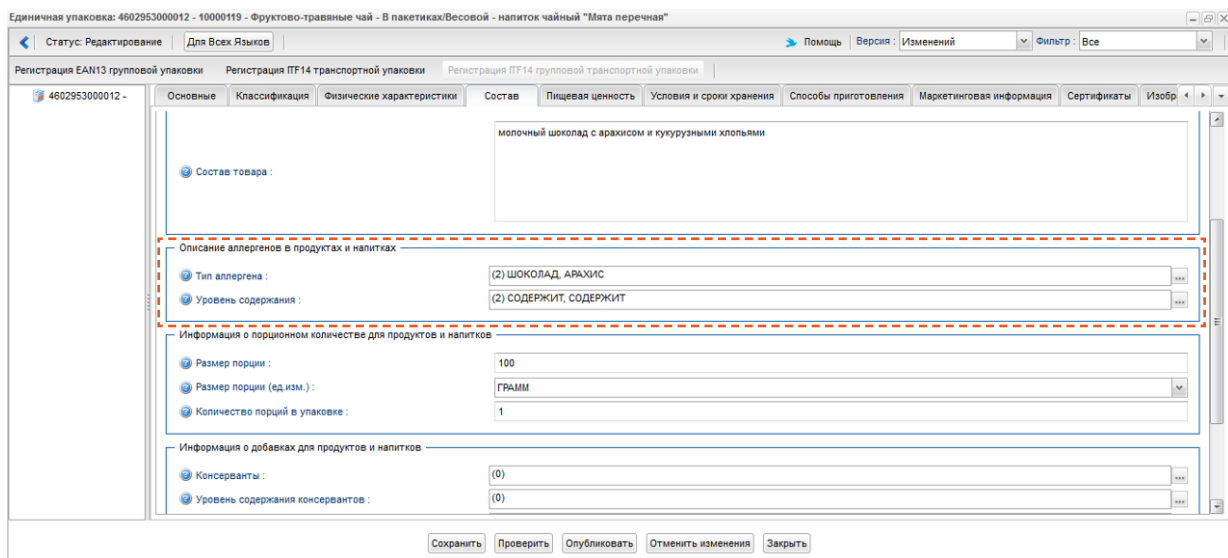


6.4.7. Редактирование многозначных расширенных атрибутов

Существует специальный вид атрибутов, способных хранить не одно, как обычно, а набор значений. По сути, они являются подтаблицей для основной таблицы, содержащей описание «Единицы упаковки».

На рис. 31 показан пример многозначных атрибутов (обведено):

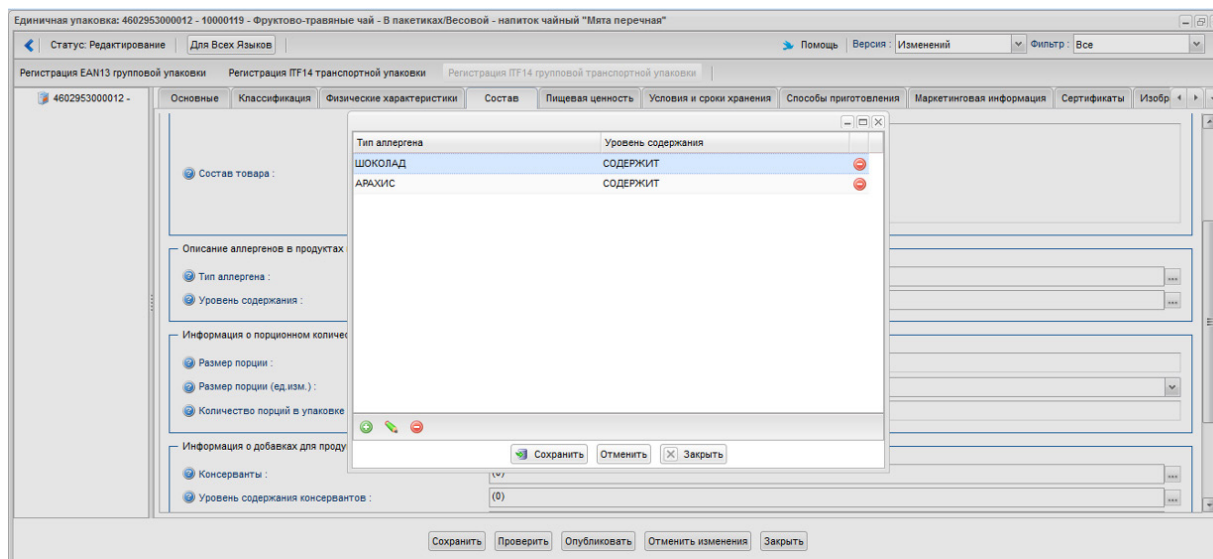
Рис. 31. Многозначные атрибуты.



На вышеприведённом рисунке многозначные атрибуты объединены в группу «Описание аллергенов в продуктах и напитках». Фактически тут мы имеем подтаблицу из двух полей: «Уровень содержания» и «Тип аллергена».

Слева от значения атрибута выводится число введенных в подтаблицу записей (число значений для каждого многозначного атрибута). Нажатием на кнопку справа от поля ввода значений атрибута (рис. 31) можно открыть редактор значений многозначных атрибутов, показанный на рис. 32:

Рис. 32. Редактор многозначных атрибутов.



Пользуясь кнопками внизу таблицы значений (рис. 32) можно добавлять или удалять записи. Нажатие на кнопку в правом верхнем углу закроет окно и сохранит изменения.

6.4.8. Проверка атрибутов перед публикацией

После внесения изменений необходимо нажать кнопку «Проверить», это позволит системе понять, допустимы ли сделанные изменения. На портале действует ряд проверок, которые позволяют обеспечить соблюдение правил присвоения GTIN (с этим документом можно ознакомиться на сайте <http://www.gs1ru.org/>, в разделе «для членов»). Главной проверкой является проверка на изменение основных атрибутов (наименование товара на этикетке, бренд, тип упаковки, материал упаковки, количество/мера нетто и количество/мера нетто – единицы измерения). **ИЗМЕНЯТЬ ЭТИ АТТРИБУТЫ МОЖНО В ТЕЧЕНИЕ 4 ЧАСОВ ПОСЛЕ РЕГИСТРАЦИИ, ПОСЛЕ ЭТОГО ВРЕМЕНИ СИСТЕМА НЕ ДАСТ ВНЕСТИ ИЗМЕНЕНИЯ.**

6.4.9. Автозаполнение атрибутов

Для некоторых полей предусмотрено автоматическое заполнение данных. Например, после ввода габаритов изделия (высота, ширина, глубина и ед.изм.размера) самостоятельно заполнится поле «Объём».

6.4.10. Использование справочников

Часть как основных, так и расширенных атрибутов может заполняться посредством справочника. При этом, в поле атрибута невозможен ввод какого-либо текста, пользователь должен произвести выбор из выпадающего списка нужного значения, как показано на следующем примере - рис. 33:

Рис. 33. Работа со справочниками.

Текст ↑ Поиск↑	Код ↑ Поиск↑
10000000 - Корма для Домашних Животных /Предметы Ухода за Животными	GPCCLSEG_10000000
47000000 - Cleaning/Hygiene Products	GPCCLSEG_47000000
50000000 - Продукты Пищевые/Напитки/Табак	GPCCLSEG_50000000
51000000 - Здоровоохранение	GPCCLSEG_51000000
53000000 - Товары для Красоты/Персонального Ухода/Личной Гигиены	GPCCLSEG_53000000
54000000 - Товары для Детей	GPCCLSEG_54000000
58000000 - Cross Segment	GPCCLSEG_58000000
60000000 - Textual/Printed/Reference Materials	GPCCLSEG_60000000
61000000 - Music	GPCCLSEG_61000000
62000000 - Канцтовары/Офисная Техника/Расходные материалы	GPCCLSEG_62000000
63000000 - Обувь	GPCCLSEG_63000000
64000000 - Personal Accessories	GPCCLSEG_64000000
65000000 - Компьютерная Техника	GPCCLSEG_65000000
66000000 - Средства Коммуникации	GPCCLSEG_66000000
67000000 - Одежда	GPCCLSEG_67000000

Каждый выпадающий список справочника состоит из двух столбцов:

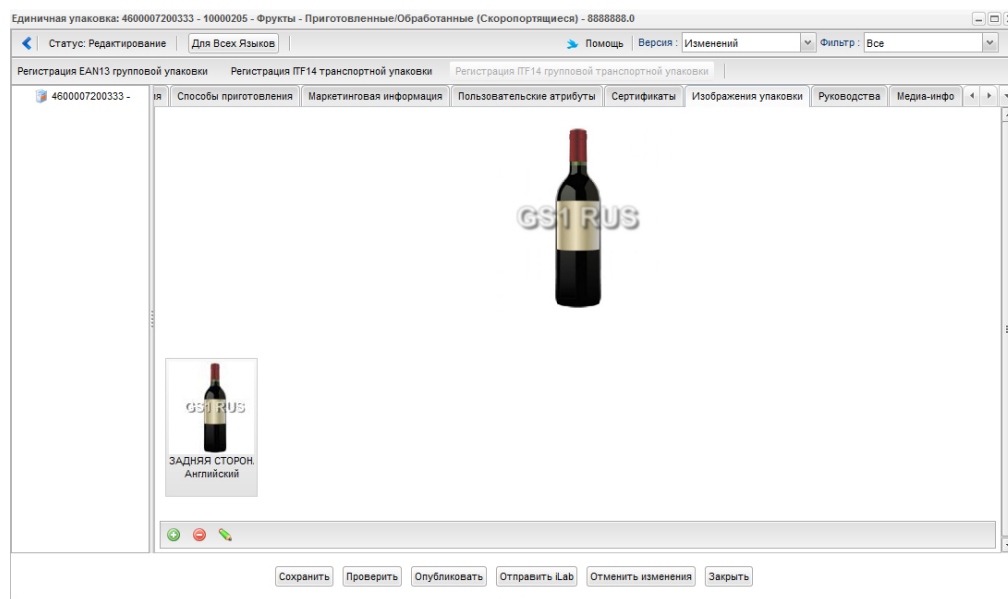
- Текст значения;
- Код значения.

Вверху выпадающего списка имеется два поля поиска. Для того, чтобы найти необходимые значения справочника, введите в нужное поле искомую строку. В списке скроются те значения, которые не содержат искомую строку.

6.4.11. Загрузка изображений упаковки

Загрузка изображений может быть проведена в редакторе на закладке «Изображения упаковки», как показано на рис. 34:

Рис. 34. Загрузка изображений упаковки.




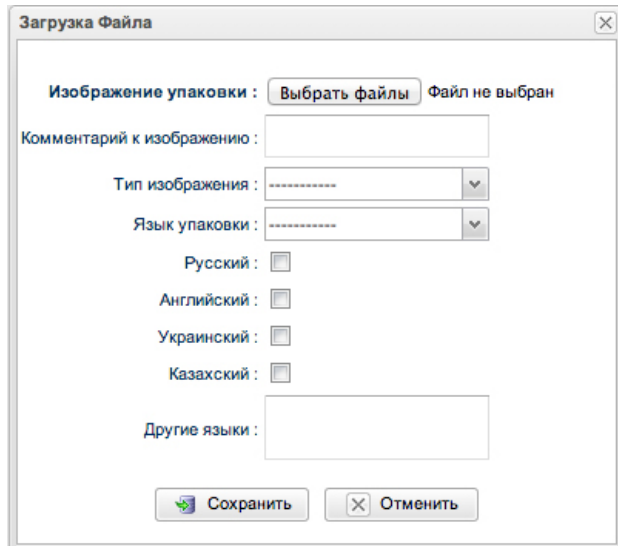


Для добавления или удаления изображений используйте кнопки внизу списка изображений. При нажатии на кнопку  будет открыто окно добавления файла изображения, как показано на рис. 35:

Рис. 35. Окно добавления файла изображения.



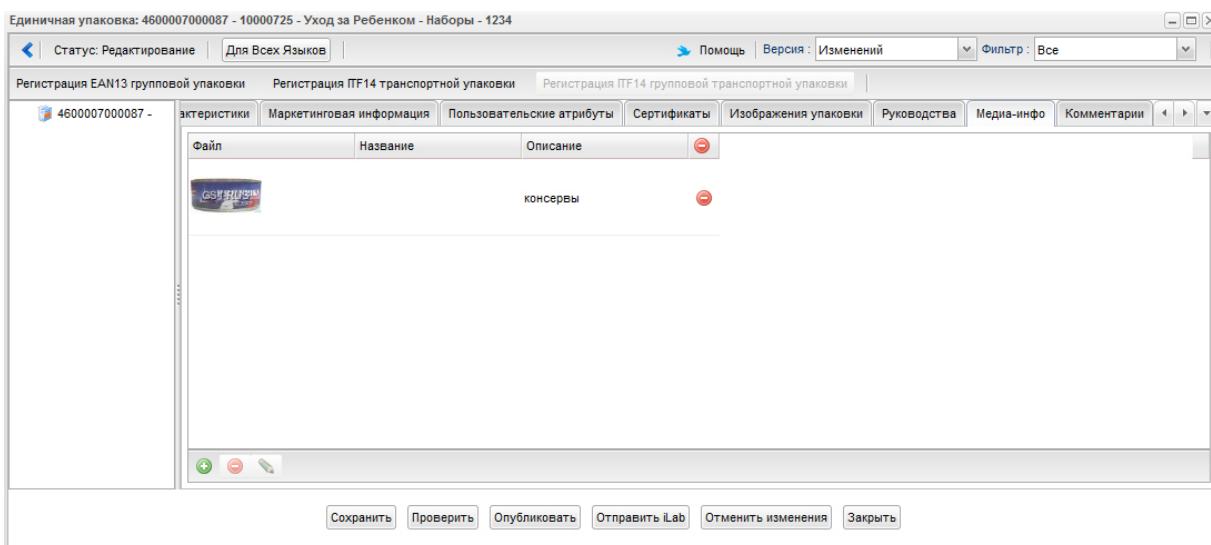
Для загрузки изображения выберите файл с диска, введите комментарий к изображению, выберите тип изображения, язык упаковки и нажмите кнопку «Сохранить».

Для удаления файла или редактирования используйте кнопки  и , предварительно выделив курсором мыши нужное изображение.

6.4.12. Загрузка медиа-информации

Загрузка медиа-информации в целом не отличается от загрузки изображений упаковки за исключением того, что она производится в закладке «Медиаинфо» редактора, как показано на рис. 36:

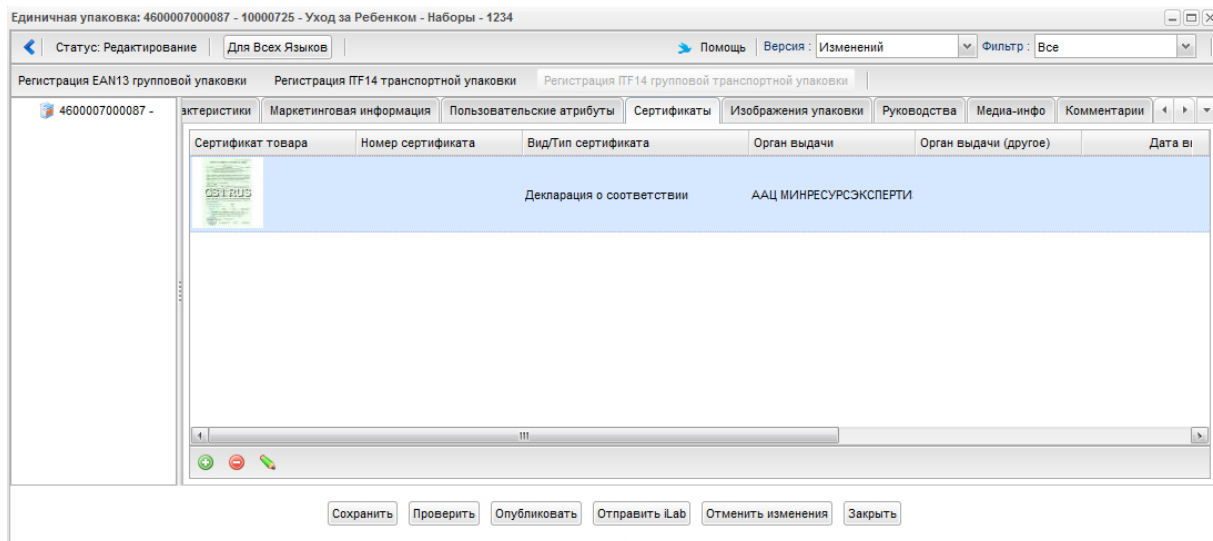
Рис. 36. Загрузка медиа-информации.



6.4.13. Загрузка файлов сертификатов

Загрузка сертификатов в целом не отличается от загрузки изображений упаковки за исключением того, что она производится в закладке «Сертификат» редактора, как показано на рис. 37:

Рис. 37. Загрузка сертификатов.



6.4.14. Публикация данных

Когда внесены необходимые правки в данные версии изменений, пользователь может опубликовать версию изменений. Таким образом, данные станут доступны внешним абонентам системы «Каталог GS46».

Для публикации необходимо нажать кнопку «Опубликовать» внизу окна редактора. По нажатию кнопки система проверит корректность и полноту введенных данных.

Данные будут опубликованы только в том случае, если все обязательные атрибуты заполнены, а те которые были заполнены на момент редактирования, не были изменены и во введенных данных не обнаружено ошибок.

6.4.15. Кодирование групповой и транспортной упаковки

Кодирование единичной упаковки рассмотрено в п. 6.2.

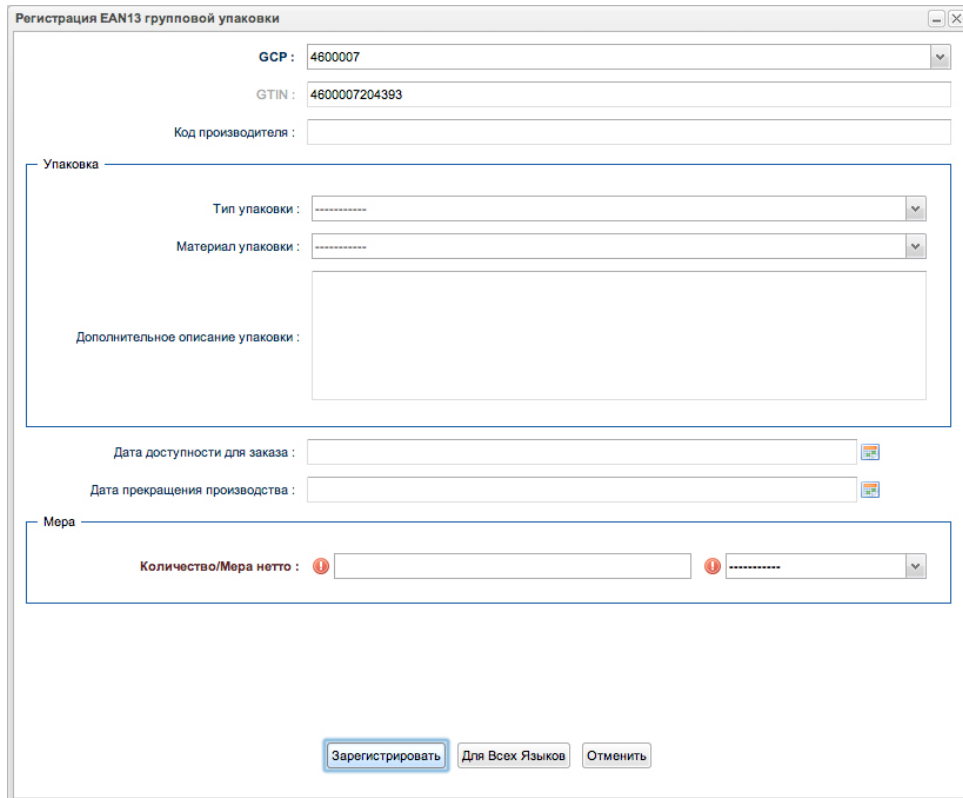
Кодирование групповой упаковки возможно из редактора продукции по кнопкам:

- «Регистрация EAN13 групповой упаковки»;
- «Регистрация ITF14 транспортной упаковки»;
- «Регистрация ITF14 групповой транспортной упаковки».

Доступность кнопок зависит от того, какой вариант упаковки открыт в редакторе. Если открыта единичная упаковка, можно кодировать групповую и транспортную для этой единичной упаковки. Если открыта групповая, можно кодировать групповую или транспортную упаковку для этой групповой. Для понимания иерархии вариантов упаковки смотрите п. 3.2 настоящего документа.

По нажатию вышеописанных кнопок будет открываться диалог кодирования с предложением заполнения базовых атрибутов упаковки, как показано ниже на рис. 38, ниже:

Рис. 38. Кодирование групповой упаковки.

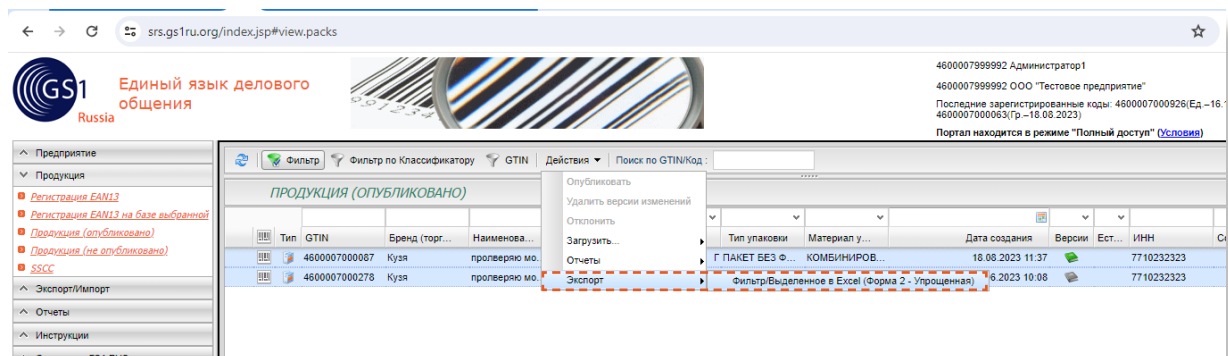


6.5. Экспорт данных

Вы можете экспортировать данные продукции своего предприятия полностью или частично в файл формата Microsoft Excel 2007.

Для частичного экспорта перейдите к списку продукции и отфильтруйте необходимые записи, как описано в п. 6.1.4. Затем, в меню списка продукции, выберите пункт **«Действия» > Экспорт > Фильтр/Выделенное в Excel (форма 2 - Упрощенная)**, как показано на рис. 39 (обведено):

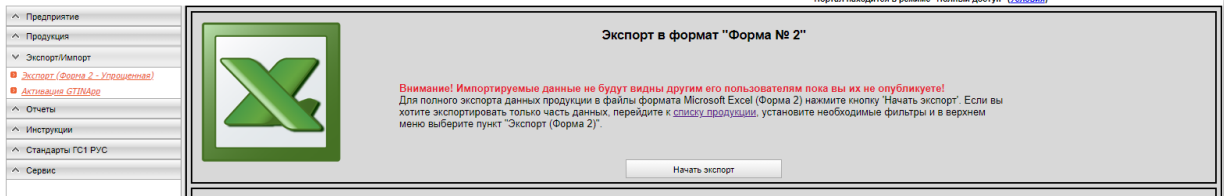
Рис. 39. Частичный экспорт данных.



Тип	GTIN	Бренд (торг...	Наименова...	Дата создания	Версии	Ест...	ИНН
	4600007000087	Кузя	проверяю мо...	18.08.2023 11:37			7710232323
	4600007000278	Кузя	проверяю мо...	6.2023 10:08			7710232323

Для полного экспорта данных продукции перейдите в главном меню на пункт «Экспорт/Импорт» > **Экспорт (Форма 2 - упрощенная)**, как показано на рис. 40:

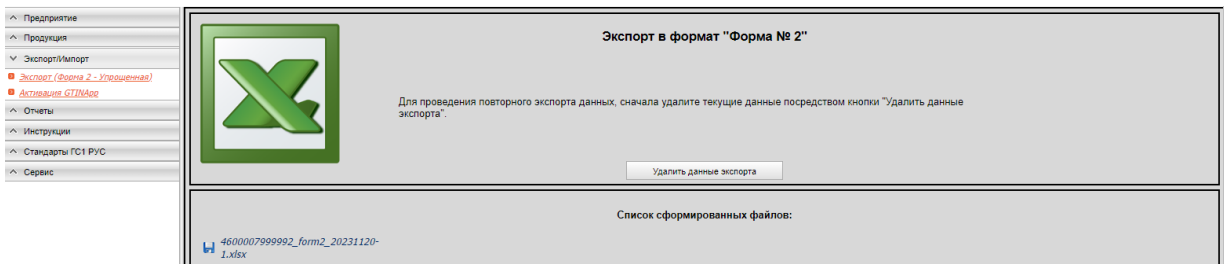
Рис. 40. Экспорт продукции.



Для начала экспорта нажмите кнопку «Начать экспорт».

Процесс может быть длительным при большом количестве записей, но вы можете не дожидаться его окончания и перейти на любую другую страницу портала. Запущенный экспорт будет работать, пока вы его не прервете, или он не сформирует файл. Прервать экспорт вы можете в любой момент кнопкой «Остановить экспорт», см. рис 41.

Рис. 41. Сформированные файлы экспорта данных.



6.6. Активация и загрузка GTINApp

В тех случаях, когда вы не имеете выхода в Интернет, или ваш Интернет работает медленно или ненадежно, для кодирования продукции можно использовать программу GTINApp. Подробнее о программе читайте на сайте <http://www.gs1ru.org/services/gtinapp-guide/>

Для активации или загрузки программы GTINApp, в главном меню портала перейдите к пункту «Экспорт/Импорт» > **Активация GTINApp**, как показано на рис. 42:

Рис. 42. Активация программы GTINApp.



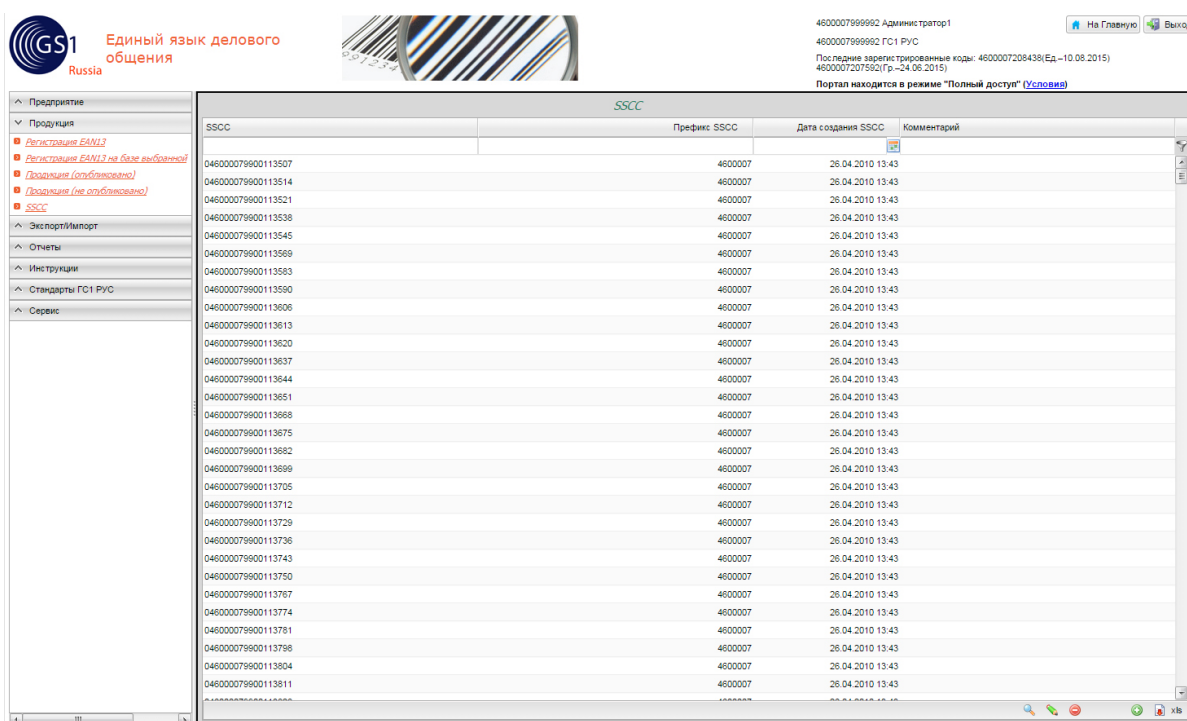
На этой странице вы можете:

- найти ссылку на программу GTINApp;
- произвести выгрузку данных в формате GTINApp;
- получить код активации;
- скачать файл для обновления справочников программы.

6.7. Серийный код транспортной упаковки SSCC

Для просмотра Серийных кодов транспортных упаковок (SSCC) выберите в главном меню (слева) пункт **Продукция > SSCC**, как показано на рис. 43. Подробную информацию о Серийных кодах транспортной упаковки можно получить в документе «Идентификационные ключи системы GS1» (http://www.gs1ru.org/files/2720/GS1_SSCC.pdf).

Рис. 43. Список SSCC



7. Отчет по продукции

Для формирования отчета продукции перейдите к пункту «Отчет по продукции (Форма 1 – WEB)» как показано на рис. 44 или «Отчет по продукции (Форма 2 - PDF)» как показано на рис. 45.


Формирование отчета в выбранном вами формате запустится после выбора режима вывода отчёта.

Выбор режима вывода отчета

Как выводить наименования и бренд в отчете?

Как зарегистрировано
Прописными буквами

Рис. 44. Отчет по продукции в виде веб-страницы.



№	Описание продукции	Тип кода	Цифровое значение
17	Вид товара: Бумага, картон Подвид товара: Бумага Бренд (торговая марка): Гилар Наимен. товара на этикетке: Консервы овощные Фасоль белая натуральная Количество/Мера нетто: 400 г Тип упаковки: банка металлическая Материал упаковки: желье Доп. описание упаковки: Номер 7		
18	Вид товара: Бумага, картон Подвид товара: Бумага Бренд (торговая марка): Гилар Наимен. товара на этикетке: Консервы овощные Фасоль белая натуральная Количество/Мера нетто: 345 доз Тип упаковки: ампула Материал упаковки: брезент Доп. описание упаковки: 123валвал Вложенная упаковка: 4600007204195, БАНКА МЕТАЛЛИЧЕСКАЯ, 400 Г	EAN-13	4600007206113
19	Бренд (торговая марка): Сделай сам Наимен. товара на этикетке: Горшок детский с узором "Ну погоди" Количество/Мера нетто: 1 шт Тип упаковки: коробка/бюкс Материал упаковки: картон	EAN-13	4600007204515

Рис. 45. Отчет по продукции в формате Adobe PDF.



Регистрационный номер: 4600007999992 Дата регистрации: 29 октября 2008 г.
 Наименование предприятия: ГС1 РУС

№	Описание продукции	Тип кода	Цифровое значение
34	Бренд (торговая марка): Сделай сам Наимен. товара на этикетке: Горшок детский с узором "Ну погоди" Количество/Мера нетто: 1 шт Тип упаковки: коробка/бюкс Материал упаковки: картон	EAN-13	4600007206489
35	Бренд (торговая марка): мясо Наимен. товара на этикетке: говядина Количество/Мера нетто: 1 кг Тип упаковки: не указан Материал упаковки: не указан	EAN-13	4600007206486
36	Бренд (торговая марка): мясо Наимен. товара на этикетке: свинина Количество/Мера нетто: 1 кг Тип упаковки: не указан Материал упаковки: не указан	EAN-13	4600007206849

Также возможно сформировать отчет в форме CSV для просмотра в Microsoft Office Excel, выбрав пункт меню «Отчет по продукции (CSV)» или «Отчет по продукции (CSV) доп.поля».

8. Инструкции

В портале Системы GS46 можно получить справочную информацию в главном меню в разделе Инструкции. В данном разделе представлены следующие документы:

- Справочник материалов упаковки;
- Справочник типов упаковки;
- Руководство по ведению типов и материалов упаковки;
- Руководство пользователя портала Каталог GS46.

Документ откроется в новой вкладке браузера сразу после выбора пункта меню.

9. Стандарты GS1 РУС

В главном меню системы в разделе «Стандарты GS1 РУС» представлены необходимые пользователю портала стандарты. В данном разделе представлены следующие стандарты:

- СТО ЮНИСКАН 18-2006 (версия 3) Общие спецификации GS1 СТРОКИ ЭЛЕМЕНТОВ ДАННЫХ И МАШИНОЧИТАЕМАЯ МАРКИРОВКА ЛОГИСТИЧЕСКИХ ЕДИНИЦ;
- СТО ЮНИСКАН 22-2005 (версия 2) Рекомендации Системы GS1 поставщикам программного обеспечения и оборудования для печати и сканирования штрихового кода, соответствующего GS1;
- СТО ЮНИСКАН 23-2007 (версия 1) Правила присвоения Глобального номера предмета торговли (GTIN);
- СТО ЮНИСКАН 27-2008 (версия 2) Общие спецификации GS1 НОСИТЕЛИ ДАННЫХ Линейные символы штрихового кода Спецификации символы EAN/UPC;
- СТО ЮНИСКАН 30-2008 (версия 1) Рекомендации GS1 в Европе по формированию логистической эстетики GS1;
- СТО ЮНИСКАН 32-2007 (версия 1) Глобальная сеть синхронизации данных GDSN Правила измерения размеров упаковки;
- СТО ЮНИСКАН 33-2007 (версия 3) Правила присвоения Глобального номера местонахождения (GLN);
- СТО ЮНИСКАН 3-2008 (версия 4) Общие спецификации GS1 НОСИТЕЛИ ДАННЫХ Линейные символы штрихового кода Спецификации символы ITF-14;
- СТО ЮНИСКАН 5-2008 (версия 4) Общие спецификации GS1 НОСИТЕЛИ ДАННЫХ Линейные символы штрихового кода Спецификации символы GS1-128;
- СТО ЮНИСКАН 6-2008 (версия 6) Общие спецификации GS1 НОСИТЕЛИ ДАННЫХ Производство и оценка качества символов штрихового кода;
- СТО ЮНИСКАН 36-2013 (версия 1) Общие спецификации GS1 НОСИТЕЛИ ДАННЫХ Символика GS1 QR Code;
- СТО ЮНИСКАН 40-2008 (версия 1) Общие спецификации GS1 НОСИТЕЛИ ДАННЫХ Символика Data Matrix (ДатаМатрикс);
- СТО ЮНИСКАН 41-2008 (версия 1) Общие спецификации GS1 НОСИТЕЛИ ДАННЫХ Линейные символы штрихового кода Символика GS1 DataBar (RSS);
- СТО ЮНИСКАН 43-2013/ISO/IEC 18000-63:2013 (версия 1) Информационные технологии Радиочастотная идентификация для управления предметами Часть 63: Параметры радиointерфейса для связи в диапазоне частот 860 – 960 МГц Тип C;
- СТО ЮНИСКАН 4-2013 (версия 5) Общие спецификации Системы GS1 Определения идентификаторов применения GS1;

- СТО ЮНИСКАН 7-2008 (версия 5) Общие спецификации GS1 НОСИТЕЛИ ДАННЫХ Правила размещения символов штрихового кода.

Документ откроется в новой вкладке браузера сразу после выбора пункта меню.

10. Сервис

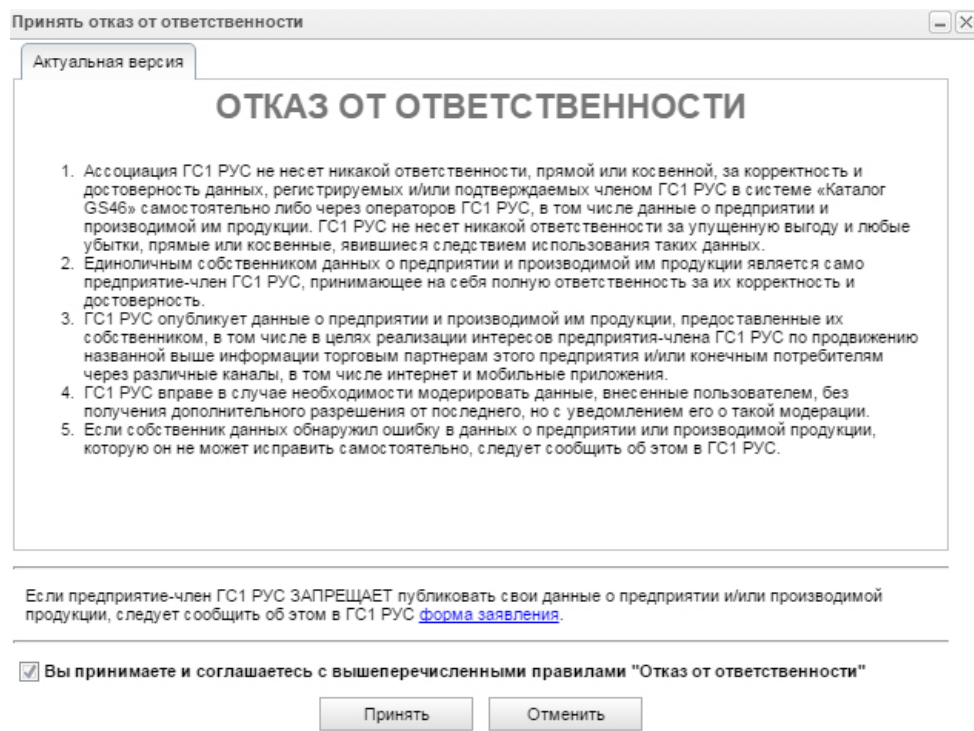
В данном разделе первой идёт ссылка на сервис AddGtin (<https://srs.gs1ru.org/AddGtin/login/login>). Пройдя по этой ссылке, пользователь попадёт в сервис, который позволяет массово загружать карточки товаров с помощью Excel шаблонов. Подробнее см. https://www.gs1ru.org/downloads/documents/AddGtin_service_instructions.pdf.

В разделе «Сервис» представлены кнопки управления: «Очистить сохранённые параметры» (позволяет сбросить все пользовательские настройки интерфейса), «Выход» и «На главную», а также разделы, где пользователь может получить справочную информацию в пунктах меню: «Задать вопрос», «Помощь», «История обратной связи».

В разделе «Задать вопрос» пользователь в реальном режиме может задать вопросы оператору GS1 РУС. В разделе «История обратной связи» пользователь может просмотреть предыдущие запросы в GS1 РУС. В разделе «Помощь» отображается краткая справочная информация об отображении списка продукции.

В разделе «Отказ от ответственности» перечислены правила об ответственности за данные в системе «Каталог GS46» (рис. 46).

Рис. 46. Раздел «Отказ от ответственности»



Рассмотрим пункты раздела, которые могут вызвать вопросы.

Пункт №3 «GS1 РУС опубликует данные о предприятии и производимой им продукции, предоставленные их собственником, в том числе в целях реализации интересов предприятия-члена GS1 РУС по продвижению названной выше информации торговым партнерам этого предприятия и/или конечным потребителям через различные каналы, в том числе Интернет и мобильные приложения».

Пункт №4 «ГС1 РУС вправе в случае необходимости модерировать данные, внесенные пользователем, без получения дополнительного разрешения от последнего». ГС1 РУС вправе проверять публикуемую информацию на наличие информации, противоречащей законодательству Российской Федерации. Если подобная информация имеется в публикуемых данных, ГС1 РУС приостанавливает публикацию данных. При этом об обнаружении нарушений уведомляется собственник данных, ему предлагается выполнить необходимую корректировку.

Пункт №5 «Если собственник данных обнаружил ошибку в данных о предприятии или производимой продукции, которую он не может исправить самостоятельно, следует сообщить об этом в ГС1 РУС (форма заявления)». Речь идет о любых ошибках, влияющих на достоверность данных: опечатки, грамматические ошибки, пропущенная информация, неверные количественные значения, неверный тип упаковки или материал, неверная классификация продукции по классификатору GPC и т.д.

Отдельно идёт пункт: «Если предприятие-член ГС1 РУС запрещает публиковать данные о производимой продукции, следует сообщить об этом в ГС1 РУС (форма заявления)». Предприятие-член ГС1 РУС, являющийся собственником публикуемых данных, должно в письменной форме уведомить ГС1 РУС о запрете публикации данных о производимой продукции. В случае запрета публикации данные о производимой предприятием продукции не будут передаваться торговым партнерам и/или конечным потребителям посредством Интернета и мобильных приложений.

Нажатие кнопки «Отменить» означает, что предприятие не принимает перечисленные на форме условия и отказывается от работы в системе «Каталог GS46».

В разделе «Ваши предложения» мы будем благодарны получить замечания и предложения для улучшения системы «Каталог GS46».

Информация о GS1

GS1 – это нейтральная, некоммерческая глобальная организация, которая разрабатывает и поддерживает наиболее широко используемую в мире Систему стандартов для цепи поставок. Стандарты GS1 повышают эффективность, безопасность и прозрачность цепей поставок во многих отраслях. Насчитывается более 110 Национальных организаций GS1 по всему миру, которые работают с сообществами торговых партнёров, промышленными организациями, правительственными структурами и поставщиками решений, основанных на глобальных стандартах. Деятельность организации GS1 основана на опыте и вкладе более чем миллиона участвующих сторон, которые ежедневно выполняют более шести миллиардов транзакций с использованием Стандартов GS1 в 150 странах мира.

Подробнее о GS1 можно прочитать на сайте www.gs1.org.

ГС1 РУС состоит из предприятий-членов, которые используют единый стандарт нумерации товаров и штрихового кодирования, руководствуются общими рекомендациями по нанесению штриховых кодов на товары. Этот стандарт создается и поддерживается крупнейшей Международной организацией GS1.

Стандарты GS1 - наиболее распространенная Система стандартов товарной нумерации и штрихового кодирования для цепей поставок во всем мире.

GS1 Russia

ГС1 РУС
а/я 4, Москва, 119415, Россия
Т +7 495 640-53-25
E mail@gs1ru.org

www.gs1ru.org

